

Background

- The programme “UK in my eyes” has been implemented by the British Council Vietnam since 2010. It is a popular communication channel to connect alumni and those who are studying in the UK with Vietnamese prospective students. The programme includes a website at <http://ukinmyeyes.vn> which attracts an average of **2,000 visits per month**; a Facebook fan page at <http://www.facebook.com/NuocAnhTrongMatToi> which has over **17,000 fans** by March 2014.
- The website <http://ukinmyeyes.vn> is an online platform featuring over 200 stories of UK alumni who participated in the programme since 2010. This hub helps Vietnamese prospective students easily find experience sharing by alumni from UK institutions that they are interested in. The Facebook page <http://www.facebook.com/NuocAnhTrongMatToi> is a social media platform to connect prospective students with alumni through frequent updates, activities and campaigns during the year.
- Under the UK Alumni Strategy of the British Council, the programme “UK in my eyes” has served effectively to strengthen key Education UK brand messages through student testimonials who act as ambassadors to promote UK culture and education. The programme, at the same time, will be a good opportunity for UK institutions to promote their UK alumni strategy and institutional profiles.

Call for advertisements from UK institutions

1. Benefits

We recommend this programme to UK institutions who aim to have a long-term profile development marketing strategy in Vietnam. These institutions can take advantage of this programme to use their alumni as institutional ambassadors to develop institutional profile in Vietnam.

Detailed benefits for UK advertising institutions include:

- Placing a web-banner that links directly to the institutional websites for 12 months on the homepage of the Programme site at <http://ukinmyeyes.vn>. Flexibilities are given to UK advertising institutions in changing the design and link addresses of web banners throughout the year, allowing institutions to utilise this advertising channel for different marketing purposes in Vietnam.
- Have support from the British Council to set up a landing page on the Programme site <http://ukinmyeyes.vn> in Vietnamese, featuring stories of alumni from the institution and promoting UK alumni events, scholarship and institutional information that are relevant with Vietnamese prospective students. FREE design, translation, edit and management fee of this landing page from the British Council. However, the British Council reserves the right to edit the content to ensure appropriate tone of voice.
- Have support from the British Council to promote institutional news and events that are relevant with Vietnamese prospective students on Facebook fan page <http://www.facebook.com/NuocAnhTrongMatToi> throughout the year
- The British Council aims to achieve 2,000 – 3,000 visits per month to the Programme website and 20,000 fans in the Programme Facebook page in year 2014. The programme, therefore, will be a big opportunity for UK institutions to reach their target audience, both in terms of UK alumni and prospective students in Vietnam market.

- A cost-effective marketing channel: By placing advertisements on this website, UK institutions can target directly at prospective students in Vietnam who have interest in UK education.

2. Inputs from participating UK institutions:

UK institutions who participate in this programme are required to:

- provide a well-designed web banner and address of the website that the web banner will link to;
- provide content for the landing page following a standard form

A detailed guideline for web banner design and content for the landing page is attached.

3. Advertising fee:

Advertising activities	Advertising duration	Advertising fee
<ul style="list-style-type: none"> - One advertising web banner on homepage of the website http://ukinmyeyes.vn - One landing page in Vietnamese on the website http://ukinmyeyes.vn, featuring institutional alumni stories/profiles and other institutional news <p>Additional benefits:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Flexibility to change the design and URL of the web banner at any time - Given support to promote UK alumni, scholarship and institutional information on Facebook page of the programme - FREE design, translation, edit and management fee of the landing page by the British Council 	12 months	GBP 2,000

Note:

- Advertising places will be given to UK institutions on a first-come first-served basis
- On requests from UK institutions, the British Council can provide quarterly report about the programme.
- The above fee excludes 20% VAT tax

Expression of interest

If you are interested in advertising in the “**UK in my eyes**” programme, please send your expression of interest to:

Bui Nga

Education Services Manager

BC-SIEM Vietnam

Email: nga.bui@britishcouncil.org.vn.

Illustration of advertising benefits for UK institutions

See next page.

Education UK
Innovative. Individual. Inspirational.

UK IN MY EYES

Giới thiệu
Bài viết
Video Clip
Trường tôi
Liên hệ

HOT Chơi với người Việt hay người Anh?
Người Việt chúng ta khi mới đặt chân sang Anh Quốc thường tìm đến cộng đồng người Việt trước tiên và có xu hướng chỉ giao tiếp trong cộng đồng đó. Nhưng có nhiều người trẻ sang Anh du học lại mang theo mình tư tưởng "chỉ muốn chơi với người bản xứ", vậy tư tưởng nào mới phù hợp với người Việt?

HOT Chuẩn bị hồ sơ du học và xin học bổng
Đi du học là mong muốn và ước mơ của nhiều người nhưng đó chưa hề là một quyết định dễ dàng bởi bên cạnh rất nhiều khâu quan trọng khác, chỉ riêng công đoạn chuẩn bị hồ sơ du học và xin học bổng cũng đủ khiến cho nhiều du học sinh tương lai cảm thấy lúng túng, thậm chí là nản lòng.

HOT UK trong tôi là vẻ đẹp cổ kính, giản dị và bình yên...
Phạm Ngọc Mai Anh

HOT UK trong trái tim tôi là...
Nguyễn Thị Diệu Hiền

HOT Chi tiêu khi học tập tại Anh
Từ khi đặt chân đến nước Anh, bạn đã bắt đầu một cuộc sống mới. Bạn sẽ chi tiêu như thế nào?

Find out more at
www.uwe.ac.uk/international
The University for the real world

UWE BRISTOL University of the West of England

STUDY WITH US IN CENTRAL LONDON

UNIVERSITY OF HEART OF LONDON WESTMINSTER

SCHOLARSHIPS AVAILABLE FIND OUT MORE

University of Kent

web banner slots on homepage of ukinmyeyes.vn

Web banner slots on homepage of the website ukinmyeyes.vn

Education UK
Innovative. Individual. Inspirational.

UK IN MY EYES

Giới thiệu
Bài viết
Video Clip
Trường tôi
Liên hệ

Đại học Kent
Giới thiệu trường:
Kent là một trường đại học hàng đầu tại nước Anh:

- Nằm trong danh sách 20 trường đại học hàng đầu tại Anh theo Tạp chí The Guardian năm 2014.
- Liên tục nằm trong danh sách 10 trường đại học dẫn đầu về chỉ số hài lòng của sinh viên (theo *National Student Survey*)
- Các nghiên cứu mang chất lượng quốc tế - Kent là nằm trong danh sách 15% các trường đại học tại Anh có chất lượng nghiên cứu quốc tế (theo *Research Assessment Exercise*)
- Một trong những trường đại học hàng đầu thế giới có tuổi đời khá trẻ (theo *Times Higher Education* '100 Under 50')
- Quý học bổng lên tới 15 triệu Bảng Anh.

Các ngành học đạt xếp hạng cao của nhà trường: Luật (đứng thứ 6 toàn quốc), Tâm lý học (thứ 4), Lịch sử (thứ 2), Kiến trúc (thứ 10), Kinh tế (thứ 6), cùng với các bộ môn khác như Thương mại/Quản lý, Bảo hiểm, Sinh học, Chính trị và Quan hệ quốc tế

Địa điểm:
Khuôn viên chính của nhà trường nằm ở Canterbury, một trong những thành phố đẹp nhất nước Anh. Với 3 trường đại học và hơn 40,000 sinh viên, thành phố rất an toàn, thân thiện và có rất nhiều các sự kiện cũng như là một địa điểm lý tưởng để học tập và sinh sống. Thành phố chỉ cách Luân Đôn tầm 1 giờ đi tàu, cách Paris 2 giờ đi tàu. Nhà trường cũng có các khuôn viên học tập tại Medway, Brussels và Paris, tạo điều kiện cho sinh viên các cơ hội giao lưu quốc tế.

Liên hệ:
James Banner
Điện thoại: 00 44 1227 823677
Email: it_banner@kent.ac.uk

Study in the UK and bring your ambitions to life

Institution's landing page on the website

STUDY WITH US IN CENTRAL LONDON

UNIVERSITY OF HEART OF LONDON WESTMINSTER

STUDY AT A TOP UK UNIVERSITY

University of Kent

Aston University Birmingham

Institution's landing page on the website, featuring institutional profile

- UK
IN MY EYES
- Giới thiệu
- Bài viết
- Video Clip
- Trường tôi
- Liên hệ

University of Westminster

Giới thiệu trường:

Đại học Westminster là một trường đại học quốc tế đa dạng và năng động tọa lạc ở Harrow và trung tâm Luân Đôn, một trong những thành phố lớn trên thế giới. Với môi trường học tập sôi động và cam kết giáo dục cho sự phát triển nghề nghiệp trong tương lai. Trường đại học có lịch sử 170 năm và tiếp tục thu hút hơn 20.000 sinh viên từ 150 quốc gia khác nhau. Rất nhiều các khóa học tại Westminster được đánh giá rất cao và những nghiên cứu của trường dẫn đầu trong nhiều lĩnh vực như nghệ thuật, thiết kế, kỹ thuật điện tử và truyền thông. Quốc tế hoá, việc làm và phát triển bền vững là những yếu tố quan trọng trong tầm nhìn của trường cho tương lai.

Địa điểm:

Trung tâm Luân Đôn và Harrow (Tây Bắc Luân Đôn)

Liên hệ:

Tanja Lederer

Điện thoại: +44 (0)2079115769

Email: t.lederer@westminster.ac.uk

Website: www.westminster.ac.uk

Where institution's alumni testimonials are shown on the ukinmyeyes website

Chia sẻ của sinh viên:

Nguyễn Xuân Việt Hoàng

Khoá học: MSc Global Finance



Tôi không chỉ có thể đạt được sự hiểu biết vững chắc về kinh doanh và tài chính trong bối cảnh toàn cầu mà còn mài dũa những kỹ năng quan trọng như tư duy chiến lược, giải quyết vấn đề và kết nối mạng – các kỹ năng tiên quyết cho một người trẻ tuổi như tôi để thành đạt trong bất kỳ công việc nào và nhanh chóng thích nghi với bất kỳ môi trường làm việc nào

0 Bình luận

[Read more](#)

Lê Thùy Dương

Khoá học: BA (Hons) Public Relations

STUDY WITH US
IN CENTRAL LONDON

UNIVERSITY OF
HEART
OF LONDON
WESTMINSTER

SCHOLARSHIPS
AVAILABLE
FIND OUT
MORE

University of
Kent

Aston University
Birmingham

100% funding to
study at a top UK
university

PRIFYSGOL
BANGOR

Institution's alumni testimonials are shown on the website