



SERVICES FOR  
INTERNATIONAL  
EDUCATION  
MARKETING

**Post-event report for**  
**Study UK Exhibition Poland**

**24 – 25 November 2017**  
**Krakow and Warsaw**



## Introduction

Thank you for your participation at the Study UK exhibition in **Poland on 24-25 November 2017**.

The purpose of this report is to provide you with a summary of the event, including visitor and exhibitor feedback as well as other useful information. We trust that this report will enable you to report return on investment and assist with future decision making.

The event, targeted at the HE market, hosted representatives from **38 UK institutions** that positively engaged with prospective students, providing the audience with information on educational opportunities and subject choices.

The event attracted over **2000 visitors** thanks to the marketing campaign. Alongside the main exhibition, a series of seminars and workshops were also held, with topics covered including: “Applying to a UK University using UCAS”, “Writing a personal statement” and other.

At British Council we highly appreciate your support, and hope that we can continue to provide valuable marketing services in terms of both our exhibitions and also our range of other targeted activities during the year. We hope to see you again at our next exhibition.

Regards,

**Dorota Kraśniewska** | Partnerships and Projects Manager, Poland

**This exhibition was held at the following venues:**

<b>Venue(s)</b>	<p><b>Andel's by Vienna House Kraków</b> ul. Pawia 3 31-154 Kraków and</p> <p><b>EXPO XXI</b> ul. Prądzyńskiego 12/14 01-222 Warsaw</p>
<b>Opening hours</b>	<p><b>Kraków 11:00 -17:30</b> <b>Warsaw 11:00 – 17:30</b></p>
<b>Stand costs for the whole package</b>	<b>£1,910</b>

**There was an increase in visitors from last year's exhibition in Krakow**

Attendance	Kraków	
	2016	2017
	<b>483</b>	<b>728</b>

**and a small decrease in Warsaw**

Attendance	Warsaw	
	2016	2017
	<b>1535</b>	<b>1296</b>

## Motivation:

High academic standards and innovative teaching and learning methods

International recognition of qualifications

Overseas work opportunities

Learning English

Travelling in many different countries

Wide variety of courses and institutions

## Top ten sending countries from EU

Country of domicile	2014-2015	2015-2016	Change from 2014-2015 to 2015-2016
Germany	18,135	18,205	0%
France	16,430	17,175	5%
Italy	12,745	14,615	15%
Spain	9825	10,890	11%
Greece	11,030	10,765	-2%
Ireland	11430	10,745	-6%
Cyprus (European Union)	9,795	9,425	-4%
Romania	6,800	7,420	9%
Bulgaria	6,425	6,365	-1%
<b>Poland</b>	<b>5,765</b>	<b>6,180</b>	<b>7%</b>
Total	146,540	150,890	3%





## Promotion

### Online

**Google AdWords 119,700 Interactions/Clicks, Views**

**Facebook Ads 95,774**

**Facebook Events 54,780**

**British Council Website 12,362 unique page views**

**Media mentions (internet, press, radio) total reach: 5,243,516**

**LIBRUS Electronic Journal for headteachers, teachers and parents in the majority of Polish schools: 221,912**

### Outdoor



## Marketing - examples



[www.britishcouncil.org/sign](http://www.britishcouncil.org/sign)

© 2017 British Council. All rights reserved.

This document may not be reproduced, copied or distributed without express written permission.





## Join our Study UK Exhibition in Warsaw and Krakow

Choose an education at one of the UK's world-class universities and get the knowledge, skills and confidence to discover your own future.

Representatives of 40 UK universities are waiting for you between 11.00 and 17.30:

- **24 November in Krakow:** Hotel andel's, ul. Pawia 3
  - **25 November in Warsaw:** EXPO XXI, ul. Prądyńskiego 12/14
- Entrance is free. Registration required.**  
#StudyUK



## Print

A supplement about studies in the UK in the most popular Polish daily “Gazeta Wyborcza” issued in the whole country

# Pomogą ci się przygotować do studiów i

**Tryb składania aplikacji na brytyjskie uczelnie jest znacznie dłuższy i bardziej skomplikowany niż u nas.**

**Dlatego przygotowania warto zacząć z wyprzedzeniem, nawet kilkuletnim.**

**MARIA BIELICKA**

System edukacji w Wielkiej Brytanii jest całkiem inny niż w Polsce. U nas stawia się na teorię, tam - na praktykę, naukę samodzielnego myślenia i twórczego poszukiwania rozwiązań. Dlatego na angielskich uczelniach największy nacisk kładzie się na pracę indywidualną, wspartą pomocą profesorów i mentorów.

Inne również jest życie na kampusach. Doskonale klimat do rozwoju tworzy społeczność międzynarodowa. Poznawanie nowych kultur, czas spędzony z przyjaciółmi i wykładowcami z całego świata są bezcennymi doświadczeniami dla osób planujących karierę w międzynarodowych firmach.

W Wielkiej Brytanii inny jest też proces rekrutacji. Jest on znacznie bardziej skomplikowany, a uczniowie w polskich szkołach publicznych nie mogą w tym względzie liczyć na



Żeby studiować wśród takich budowli jak te w Oxfordzie, trzeba przejść przez trudny proces aplikacji

dziemi wyjaśnić uczniom zasady aplikacji na brytyjskie uczelnie, często spotykamy się z niechęcią. Bo dyrektorom zależy tylko na dobrych wynikach matury, z tego są rozliczani - mówi Maciej Dziedzic, certyfikowany przez British Council doradca edukacyjny z firmy The Swan School. Na taką pomoc mogą liczyć tylko uczniowie szkół międzynaro-

### Od czego zacząć?

Jeśli licealista zaczyna się zastanawiać nad studium w Wyspach, może zacząć od poszukiwań w internecie. Pomocne są strony <https://study-uk.britishcouncil.org/> i [www.education.gov.uk](http://www.education.gov.uk) lub UKAS (United Kingdom Accreditation Service), gdzie otrzymamy pełen zestaw informacji. 10

terminach i otrzymamy porady, jak uzyskać pożyczkę na czesne.

Pomocą służą też firmy doradców edukacyjnych, takich jak The Swan School czy Edukatio, Elab. Firmy pobierają opłaty za pomoc w dostaniu się do tak prestiżowych szkół wyższych, jak Cambridge czy Oxford, ale w przypadku uczelni, które mają więcej miejsc niż chętnych, płacić nie trze-

Doradca z każdym przeprowadza długie rozmowy, dzięki którym można wybrać najbardziej odpowiedni kierunek studiów. - Tak naprawdę ci, którzy do nas trafiają, wiedzą, co chcą osiągnąć i są mocno zmotywowani, głównie zresztą tym, że na studia zagraniczne wybiera się jakiś kolega - mówi Maciej Dziedzic.

A gdzie ci młodzi ludzie chcą studiować? - W Londynie. Londyn kusi atmosferą, ale tam też jest kilka bardzo dobrych uczelni. Przyciągają też Oxford i Cambridge. W każdym razie najpierw wybierają uczelnię, a potem kierunki spośród tego, co uczelnie oferują - zdradza Dziedzic. I przypomina, że maksymalnie można aplikować na pięć kierunków, niezależnie od tego, czy wszystkie są na jednej uczelni, czy każdy na innej.

### Na co można liczyć?

Doradcy pomagają napisać list motywacyjny, esej czy przygotować się do rozmowy kwalifikacyjnej, która często prowadzona jest przez Skype'a oraz podpowiedzą, jaki od kogo uzyskać rekomendacje. Słowem: przejść przez cały trudny proces aplikacji, minimalizując ryzyko błędów, który kandydata może wiele kosztować.

Proces ten wymaga jednak ogromnego zaangażowania ze strony samego kandydata: - Wymogi są bardzo wysokie, bo trzeba zdać poseznaną maturę z trzech przedmiotów



## Connecting via Skype with Polish students in the UK



[www.britishcouncil.org/siem](http://www.britishcouncil.org/siem)

© 2017 British Council. All rights reserved.  
This document may not be amended, copied or distributed without express written permission.

### **Some examples of quotes from Visitors following the exhibition:**

- great variety of universities and its offers, helpful BC and university staff, consistent and full information
- great deal of valuable information about studying in UK which are hard to find elsewhere, spacious and big venue, variety of universities,
- Very helpful and cheerful staff, Skype talks with Polish students in UK were really helpful
- Everything was on a very high and professional level. Very good seminars about writing CV.

### **Key Recommendations for the British Council include:**

- There was a seminar about studying in Oxbridge but those universities were not present at the stands. Next time it would be good to invite them.
- Please invite Scottish universities
- More seminars and universities please!
- New venue was harder to get to, we preferred the old one in Kopernik Centre,

## Exhibitor's Feedback

### Some positive quotes from exhibitors:

- Better than in 2016
- Market brief very useful, and excellent catering
- Logistics very well organised
- I spoke to some very interesting applicants who showed potential.
- Quantity of visitors in both venues was very good. Food and beverage provision was much better than in other BC events I have attended

### Some negative quotes from exhibitors:

- There should be an easier way to collect leads. Maybe badges with barcodes to scan?
- My freight provision was excessive; better advice on numbers would have been helpful.
- Venue in Krakow was very cramped.
- Lots of concern regarding Brexit

At the exhibition there were **38 unique exhibitors** from UK HEI Last year there were institutions.

Exhibitor Attendance	Warsaw/Krakow	
	2016	2017
	40	38

- Anglia Ruskin University
- Bangor University
- Bath Spa University
- Birkbeck, University of London
- Cardiff University
- Coventry College
- Coventry University
- De Montfort University
- ESCP Europe Business School
- Falmouth University
- Goldsmiths, University of London
- King's College London
- Lancaster University
- London Metropolitan University
- Middlesex University London
- Northumbria University
- Queen Mary University of London
- Richmond the American International University London
- Royal Holloway, University of London
- SOAS University of London
- Southampton Solent University
- Swansea University
- The London School of Economics and Political Science
- The University of Sheffield
- UCL (University College London)
- University for the Creative Arts
- University of Bedfordshire
- University of Bristol
- University of East Anglia
- University of East London
- University of Essex
- University of Hertfordshire
- University of Kent
- University of Nottingham
- University of Roehampton
- University of South Wales
- University of Warwick
- University of Westminster

## Future steps

There are several areas that both British Council and the UK institutions can work on to improve the overall arrangement and outcomes of the exhibition. The main findings and recommended next steps are outlined below:

### **British Council**

- If the number of interested institutions remains the same as in 2017, BC will book a larger venue in Kraków
- If EXPO is selected again as a venue in Warsaw, the Wi-Fi arrangement needs to be improved.
- Freight instructions need clarification to avoid misunderstandings about storage of materials sent in advance of the Fair.

### **UK Institutions**

- It is suggested that institutions invite their alumni/agents to attend future exhibitions and share tales of their life in UK with the visitors. They could also help in translation for parents who often accompany the prospective students.
- Institutions are requested to provide British Council with seminar subjects and briefs at least six weeks before the exhibition to enable preparation of quality promotional materials.

The above points, though important, should not detract from what was a successful exhibition evaluated by most of exhibitors as good or excellent.