

SALON STUDYRAMA FORMATIONS INTERNATIONALES

GENÈVE

Samedi 30 novembre
2019

Grand Hôtel Kempinski

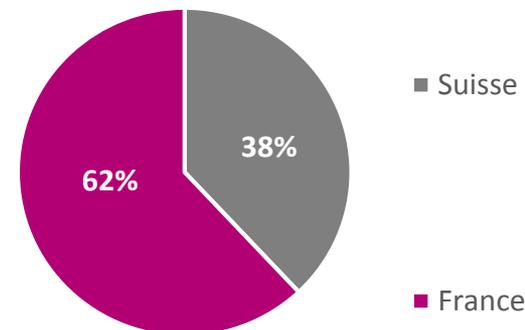
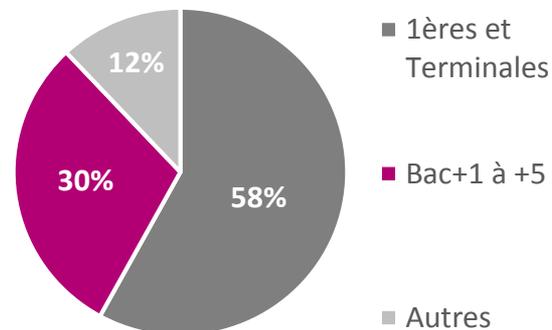


Grand Hôtel Kempinski SAMEDI 30 NOVEMBRE 2019

Zoom visitorat étudiant

Les atouts

- **Seul salon avec une dimension internationale organisé à Genève**, ville internationale par excellence et réalisé au mois de novembre, **période clé dans le choix d'une formation** post-bac ou d'une réorientation étudiante.
- **Plus de 300 programmes** internationaux et formations internationales françaises de **Bac à Bac +5** seront présentées.
- Un salon qui **répond aux besoins croissants des jeunes** en alliant cursus internationaux, centres de formation linguistique et offres de séjours à l'étranger.
- Une **salle premium** en plein cœur de Genève.



Le bilan de l'édition précédente

1 300 VISITEURS QUALIFIÉS CERTIFIÉS EXPOCERT 

100 % dans une recherche réelle de formations internationales

Grand Hôtel Kempinski SAMEDI 30 NOVEMBRE 2019

Les exposants

- **83 % des exposants** émettent le souhait de revenir l'année suivante.

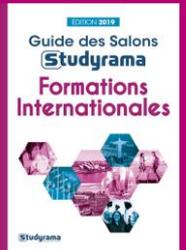
Les animations

- **3 conférences** sur des thèmes tels que « Comment construire votre parcours à l'étranger ? » ayant réuni plus de 150 participants.

Le plan de communication

- **Partenaires médias** : Radio Plus, 20 minutes.
- **Affichage Grand Public** : TGPUB (vidéos dans les transports en commun).
- **Street Marketing** : tracts et affiches distribués dans les lycées, universités et écoles de Genève et Lausanne.
- **Prescription** : Envoi de 150 affiches et de 18 200 tracts dans les établissements de Genève.
- **Digital** : Réseaux sociaux, google ads, emailings, display.
- **Relations Presse** : PressGrun, Virgin Radio, NRJ...

Un guide salon,
comportant les fiches de
présentation des
établissements présents,
est remis individuellement
à tous les visiteurs.



Visuel de l'année précédente

