



**SERVICES FOR
INTERNATIONAL
EDUCATION
MARKETING**

Post-event report for

Education UK schools and colleges exhibition 2014

11th October 2014
Bangkok, Thailand

Introduction

The Education UK schools and colleges exhibition was held on Saturday 11th October 2014, and attracted more than 700 students and parents at Intercontinental Hotel in Bangkok. The event brought representatives from 26 UK schools and further education institutions to meet with prospective Thai students, providing them with information on education opportunities as well as helping them with application preparation.

A series of seminars were held on the day with topics including how to choose the right school for your child, how to get into top universities, University Pathways - a guaranteed placement in higher education, Inspire Scholarships 2014, How to enter top UK universities such as Oxford, Cambridge, Imperial and the LSE, and choosing the right subjects for GCSE & A-Level

In this report, British Council Thailand undertook a review of the exhibitions strength and weakness as well as opportunities for improvement by analysing feedback from exhibitors and visitors.

This report includes:

This **Introduction** which aims to provide an overview of the report.
Page 2

Key **Highlights** of the event including visitors numbers and profiles as well as media exposure.
Page 3 – 5

Details of the **Marketing** channels used to attract potential students, as well as parents visiting the fair.
Page 6 - 10

Results of the **Visitor Feedback** survey which provide insight into how visitors think about our fair.
Page 11 - 14

Results of the **Exhibitors Feedback** which provides comments and ideas for what went well, what did not go well, and opportunities for improvement.
Page 15 - 18

Future Steps which British Council Thailand should consider.
Page 19

Appendix: **List of exhibitors**
Page 20

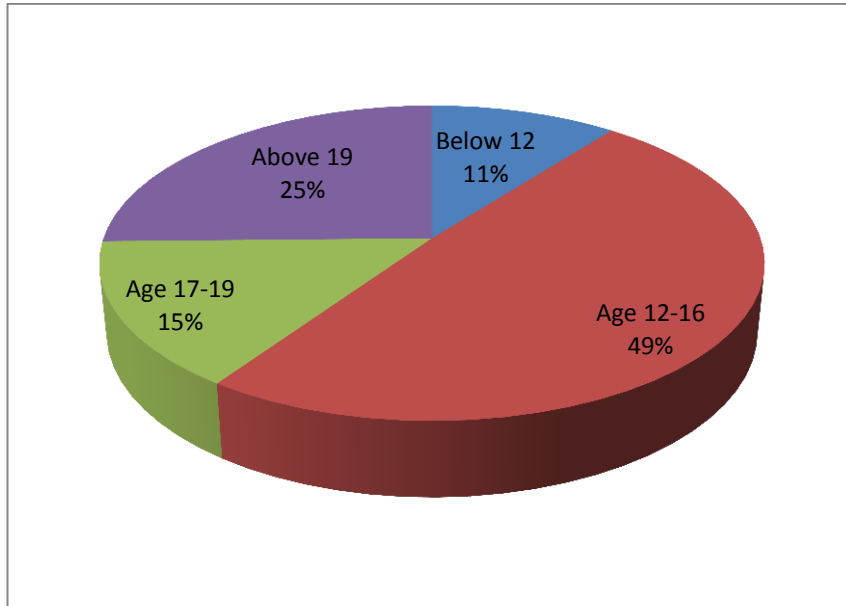
Highlights

There were -

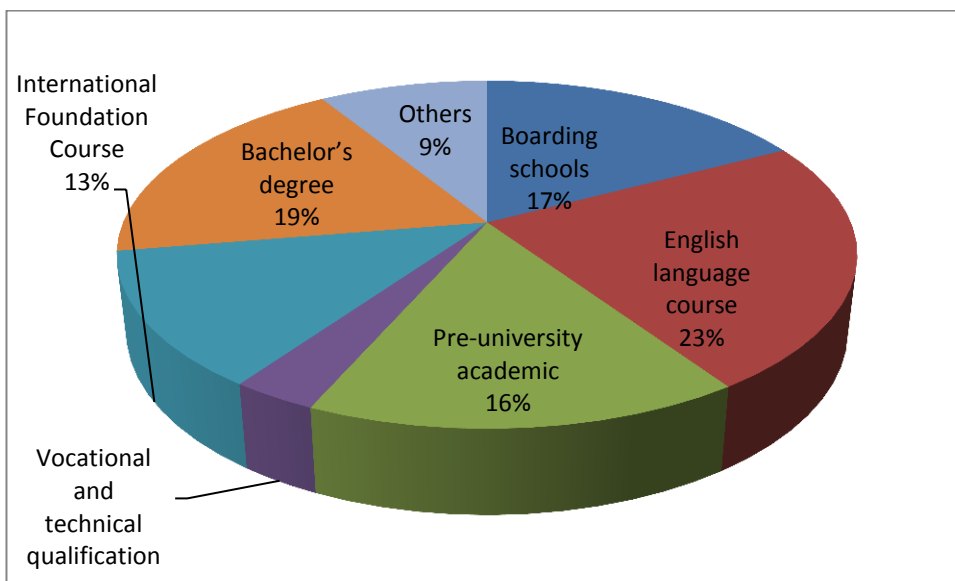
**26 BOOTHS,
700 PARENTS & STUDENTS, and 1 business partner**
attending the exhibition

Visitors' profile

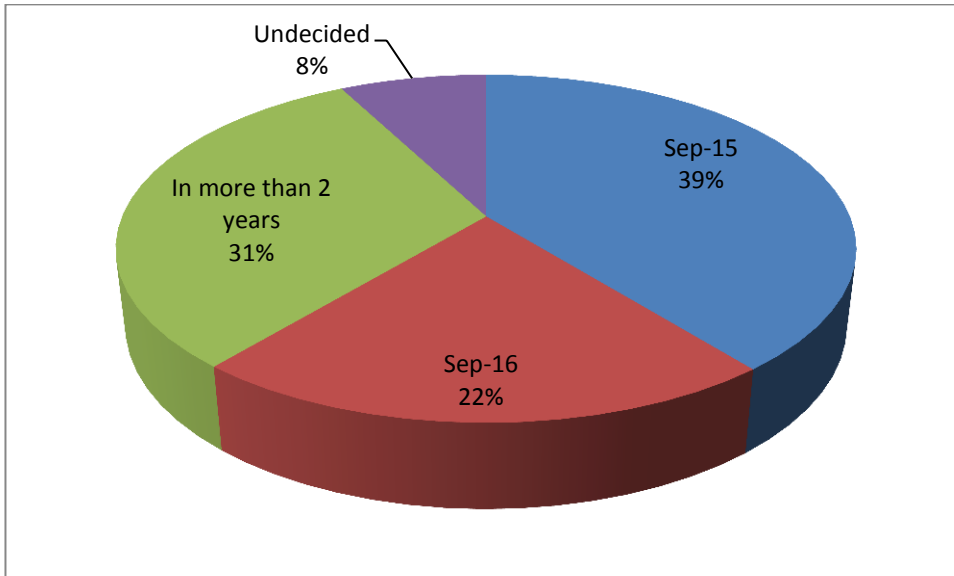
Majority of visitors were students aged 12-16 years old.



Many of our visitors, at **33%**, were looking for boarding schools and pre-university academic courses.



Almost 40% of the visitors were considering studying abroad
within 1 year



Marketing

We spent

1,000,000 Thai Baht

on promotion

Newspaper: Our Advertisement in the Bangkok Post newspaper, which is Thailand's number 1 English newspaper with a circulation of 80,000 copies a day




Education UK Schools and Colleges Fair 2014

พบกับ 26 โรงเรียนและวิทยาลัยชั้นนำจากสหราชอาณาจักร
วันเสาร์ที่ 11 ตุลาคม 2557
ที่โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนทัล (BTS ซิดลม)

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่
www.britishcouncil.or.th หรือ
 โทร. 026575678

รายชื่อสถาบันการศึกษาที่เข้าร่วมงาน

- Adcote School for Girls
- Beberlys College
- Cambridge Education Group
- Cardiff Sixth Form College
- Ealing, Hammersmith & West London College
- EF Academy International Boarding Schools
- Guildford College of Further & Higher Education
- King William's College
- Moira House Girls School
- Oswestry School
- Rossall School
- Rydal Penrhos School
- St Edmund's College
- Strathallan School
- Astrum Colleges
- The Bournemouth and Poole College
- Cambridge Tutors College
- City of Sunderland College
- EF Education First
- Exeter College
- Highbury College Portsmouth
- Kingstons College
- Moreton Hall School
- Queen Ethelburga's Boarding School
- The Royal Wolverhampton School
- St Christopher School
- St Michael's School

พิเศษ กรุ๊ป Inspire! สำหรับนักเรียนไทย
 รับใบสมัครพร้อมรายละเอียดทุนในงานและฟังประสบการณ์
 และเทคนิคพิชิตทุนจากนักเรียนทุน Inspire




We used both above-the-line and below-the-line communications to engage different groups of people

- Advertising on famous websites
- Advertising on Pantip.com
- Television tie-in PR in Rueng Lao Chao Nee, Thailand's No.1 morning news programme
- SMS to British Council Thailand's students and parents
- Invitation letters to students and parents
- E-news to British Council Thailand's news subscribers
- Posting on British Council Thailand's website and Facebook fan page
- Calendar news sent out to local schools and academic institutions
- Calendar news sent out to media
- Google ad-words



Rueng Lao Chao Nee, Thailand's number 1 TV news programme

BRITISH COUNCIL | 80 YEARS OF CULTURAL RELATIONS | Thailand

Register for IELTS | Log in to myClass

Learn English | Take an Exam | Study in the UK | Events | Our work in arts, education and society

UK Schools and Colleges Fair 2014

Questions? Contact us online or call your nearest office

SATURDAY 11 OCTOBER 2014 12.00-17.00 HRS
INTERCONTINENTAL BANGKOK HOTEL (CHIDLOM BTS STATION)



UK Schools and Colleges

Location



British Council Thailand's website

British Council Thailand
 Posted by Jackie Pichit Phromkade (?!) - 9 September 2014

พบกับงานนิทรรศการศึกษาคู่ในโรงเรียนประจำและวิทยาลัยในสหราชอาณาจักร 2557 และร่วมฟังสัมมนาที่น่าสนใจหลากหลายหัวข้อ เช่น

- เทคนิคการเลือกวิชาในการสอบ GCSE และ A-level
- การเตรียมตัวสมัครเรียนต่อในมหาวิทยาลัยชื่อดัง
- เทคนิคการเลือกโรงเรียนและวิทยาลัย

พิเศษ! เปิดตัวทุน Inspire! ประจำปีการศึกษา ที่จะให้น้องๆ ได้สัมผัสประสบการณ์ชีวิตในโรงเรียนสหราชอาณาจักรเป็นเวลาถึง 2 สัปดาห์ หรือเต็มหลักสูตร

<http://www.britishcouncil.or.th/.../uk-schools-and-colleges-f...>



นิทรรศการศึกษาคู่ในโรงเรียนประจำและวิทยาลัยในสหราชอาณาจักร | British Council

เชิญร่วมงานนิทรรศการศึกษาคู่ในโรงเรียนประจำและวิทยาลัยในสหราชอาณาจักร 2557 งานเดียวที่จะตอบทุกคำถามเกี่ยวกับการเรียนในโรงเรียนและวิทยาลัยที่สหราชอาณาจักร

BRITISHCOUNCIL.OR.TH

8,664 people reached Boost Post

Like · Comment · Share

British Council Thailand's Facebook page

BRITISH COUNCIL Education UK
เปิดโอกาสการเรียนรู้ สักฟ้าสู่สหราชอาณาจักร
 บริษัท เบนริส ขอชวนน้องนักเรียนอายุ 9-10 ปี สนใจกลุ่ม Inspire
 สักฟ้าไปต่างประเทศผ่านการเรียนรู้สู่สหราชอาณาจักร 2 สัปดาห์
 ศึกษารายละเอียดพร้อมรายละเอียดทุกได้ที่งาน Schools & Colleges Fair 2014
 วันที่ 11 ตุลาคม 2557 นี้
 หรือติดตามข่าวกลุ่ม Inspire ได้ที่ www.britishcouncil.or.th
WIPU สนับสนุนการส่งเสริมและยกย่องเด็กไทยจากนักเรียนกลุ่ม Inspire ไปเป็นงาน

An experience that will last a lifetime
 ขอเชิญร่วมงานนิทรรศการศึกษาค้นคว้าโรงเรียนประจำ
 และวิทยาลัยในสหราชอาณาจักร 2557
ฟรี!
ส่วนลดค่าเรียน
ตั้งแต่ 10% สำหรับน้อง
นักเรียน
 เสาร์ที่ 11 ตุลาคม 2557 เวลา 12.00 - 17.00 น.
โรงแรม InterContinental (BTS จตุจักร)
 พบกับโรงเรียนประจำสหราชอาณาจักรชั้นนำกว่า 26 สถาบัน
 พร้อมทีมครู Inspire สำหรับตอบข้อสงสัยโรงเรียนประจำ และวิทยากรในสหราชอาณาจักร
 สนับสนุนโดย British Council
www.britishcouncil.or.th
 หรือโทร 02-657-5678

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม
 โทร. 02 657 5678
 สามารถลงทะเบียนผ่านช่องทางที่
www.britishcouncil.or.th
 หรือรับ QR code ที่หน้างาน

Direct mail to prospective students and parents

KS-ข่าว
ขอเชิญนักเรียนต่างชาติและนักเรียนไทย
และครอบครัว เข้าร่วมไปภาคการศึกษา
 2014-2015 ประเทศอังกฤษ สหราชอาณาจักร
 และออสเตรเลีย จากทั่วประเทศไทย เป็นตัวแทน
 ไปชมทัศนียภาพที่สวยงามของเมืองต่าง ๆ และ
 ไปศึกษาเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ของนักเรียน
 กับตัวแทนจากทั่วโลก **ฟรี!** Institutes of CMS
 Collaboration European Organization for
 Nuclear Research (CERN) ศูนย์วิจัยด้านฟิสิกส์
 อนุภาคที่ใหญ่ที่สุดในโลก ณ เมืองสวิสเซอร์แลนด์
 ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.uk.or.th หรือ
www.the-cms.ac.uk.or.th
ขอเชิญชวนน้องนักเรียน ไทย ไปสมัครเรียน
โรงเรียน "ไคโรศึกษา" ซึ่งเป็นโรงเรียนที่มี
 ทุกระดับชั้น ตั้งแต่ระดับชั้นอนุบาล จนถึงมัธยมศึกษา
 รับนักเรียนต่างชาติและนักเรียนไทยจากทั่วทุก
 ภาคศึกษา และเปิดรับนักเรียนต่างชาติจาก
 ทั่วโลกได้ตั้งแต่ชั้นอนุบาลจนถึงมัธยมศึกษาปีที่ 12...
 และกำลังมองหาที่สำหรับนักเรียนที่สนใจที่จะ
 ไปศึกษาได้ที่ bae_mama20@yahoo.com หรือ
mama20@hotmail.com เท่านั้น
ขอเสนอรางวัลให้กับ น.ส.ศศิญา วัฒน
ภรณ์ นักศึกษาชั้นปีที่ 2 ของมหาวิทยาลัย
 มหาวิทยาลัยศรีปทุม ได้รับรางวัลชนะเลิศอันดับ
 1 การประกวดออกแบบผังสวนที่ชื่อ **"Future**
Park Young Designer Contest 2014" ในวันที่
"วันจันทร์... 11 ตุลาคม 2557"
ขอเชิญ อาจารย์ เสนอชัย วัฒนชัย
Inspire เป็นประธานการสัมมนาวิจัยเพื่อโรงเรียน
 ต่างประเทศในงานนิทรรศการศึกษาค้นคว้าโรงเรียน
 ประจำและวิทยาลัยในสหราชอาณาจักร วันที่ 11
 ตุลาคม 2557 ที่โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล
 (BTS จตุจักร) กรุงเทพมหานคร ขอเชิญ
 สนใจรายละเอียดได้ที่ ed00200000@britishcouncil.or.th
 หรือ โทร 0-2657-5678
www.bae_mama20@yahoo.com

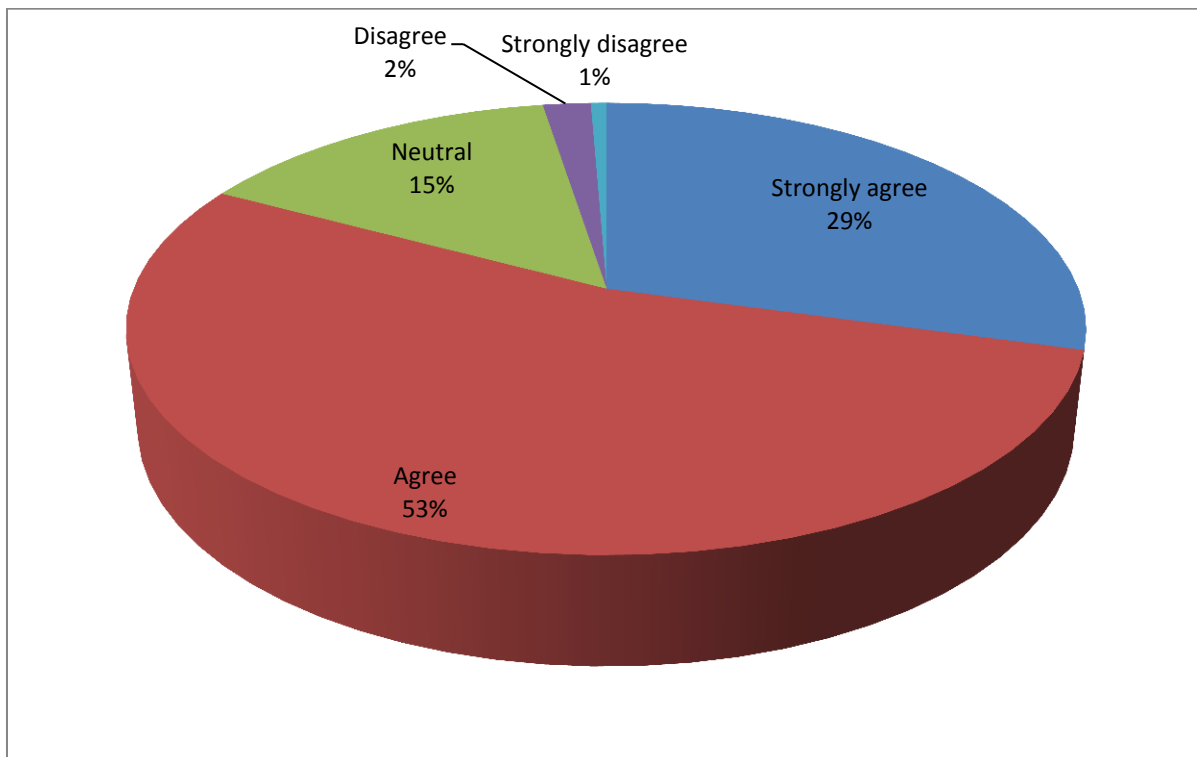
Endorsed by Ban Muang newspaper as calendar news on 24 September 2014. Ban Muang newspaper is a Thai-language daily newspaper with a circulation of 600,000 copies a day

Visitors' feedback

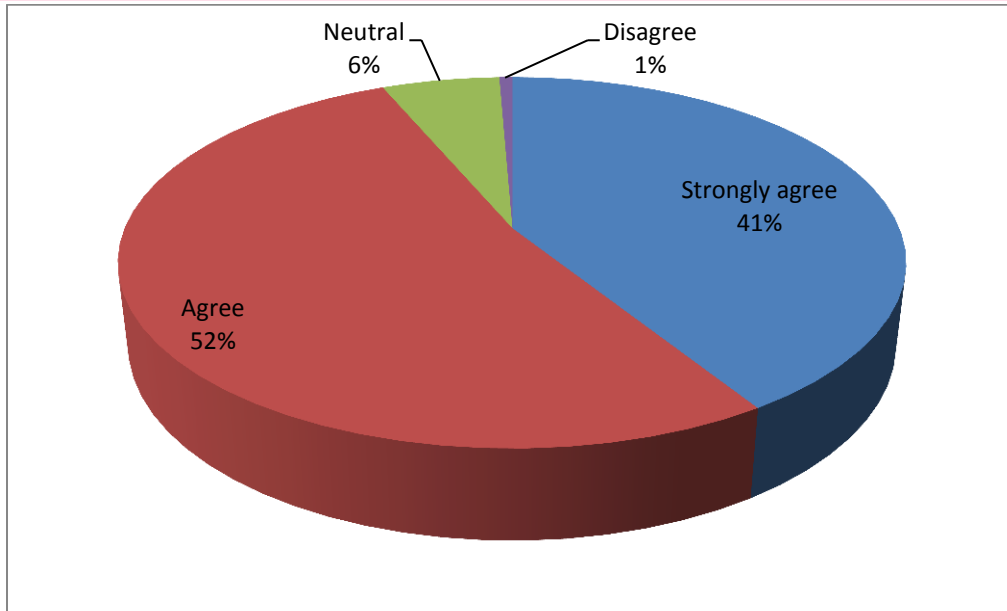
Methodology

We distributed a printed survey to visitors during the exhibition. The questions were designed to gather quantitative statistics as well as qualitative remarks on visitors reactions to our exhibition and the decision making process.

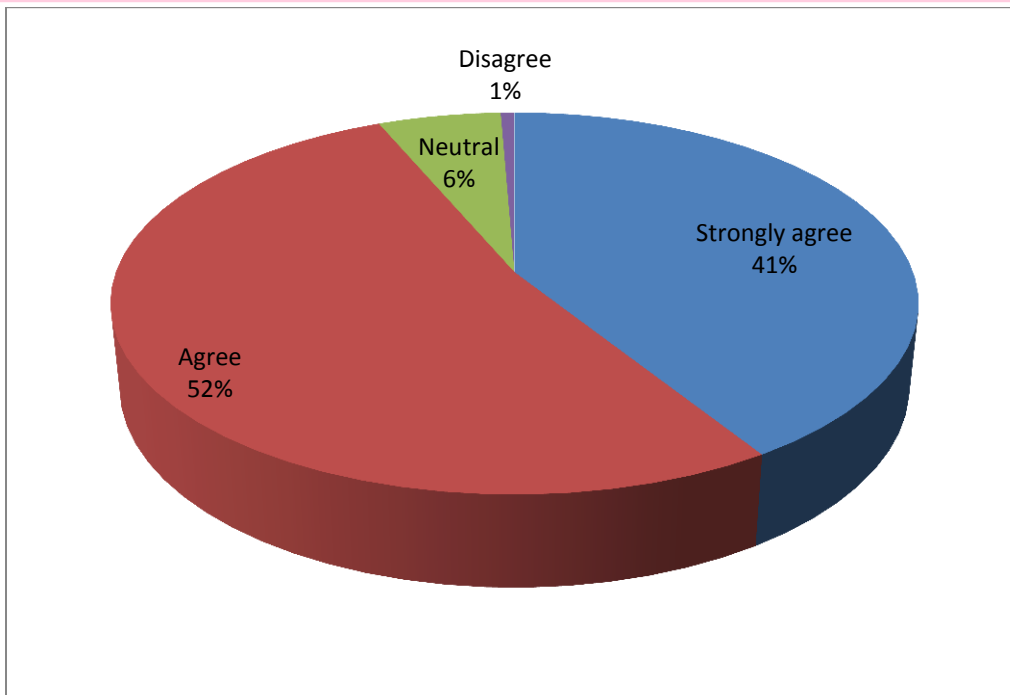
82% of visitors agreed that the event was delivered according to their expectations



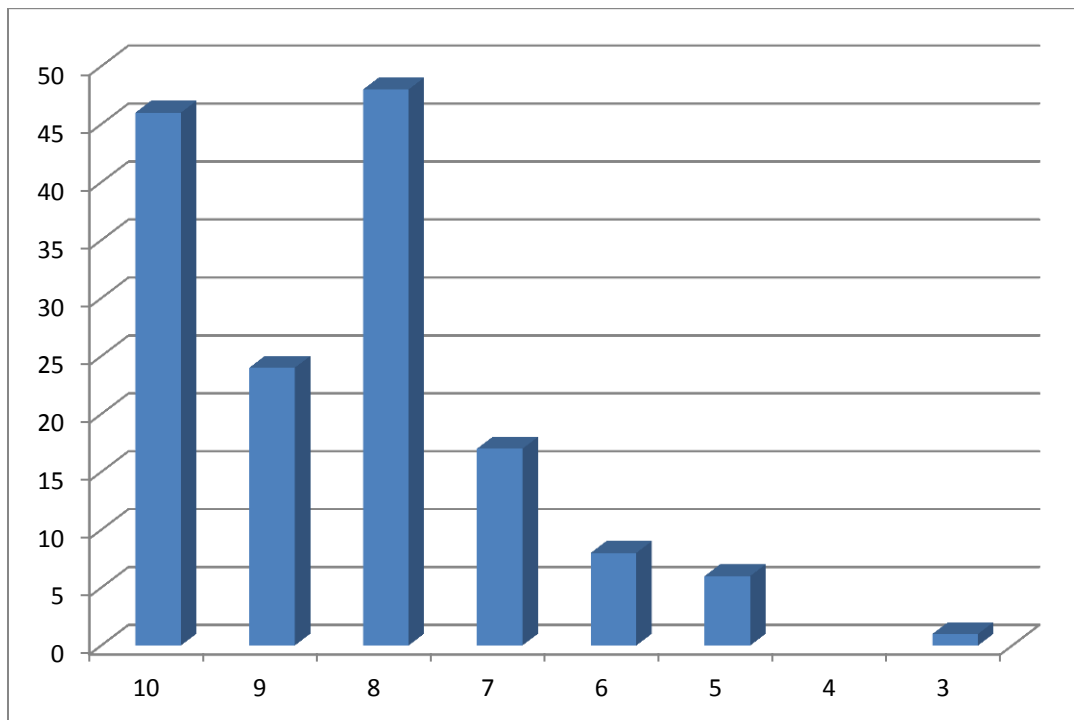
91% of visitors said it was **a high-quality event**



93% of visitors agreed that **British Council Thailand** was a **Leading Organisation.**



The majority said they were **8.4/10** likely to **recommend this event to friends.**



Suggestions from visitors

Suggestions for upcoming exhibitions

About the seminars

- Please leave 1 hour lunch break for people who are interested in all topics
- Seminar room was too small
- Tables in the seminar room for note taking
- Not enough seats

About the opening hours of the exhibition

- The event should be held more than just one day
- Please leave 1 hour lunch break for people who are interested in all topics

Suggestions for exhibitors

- More higher education institutions
- More information on A-level, IGCSE and IB

Exhibitors' feedback

Main compliments

Compliments were received from exhibitors' feedback forms, mainly in the area of professionalism of British Council staff

- Very well organised
- Interpreter-May was a fantastic help
- Excellent interpreter - Prim. Very good knowledge and skills
- Successful for a new school in an established market
- Lovely staff and very helpful
- Advice is excellent. Slot after is very well
- BC staff are helpful

Main recommendations *(responses following page)*

About the booth layout and the venue

- Hotel was fine for event but not for accommodation as I had problem with reserving using credit card
- Some schools should not have been allowed to move into central area and expanding blocking access. Far too many helpers on the stand
- Keep to the same format - focus on schools and colleges

About refreshments and catering

- On-going coffee/water outside room would have been handy
- Refreshments could have been nearer for exhibitors - too far away

About the seminar

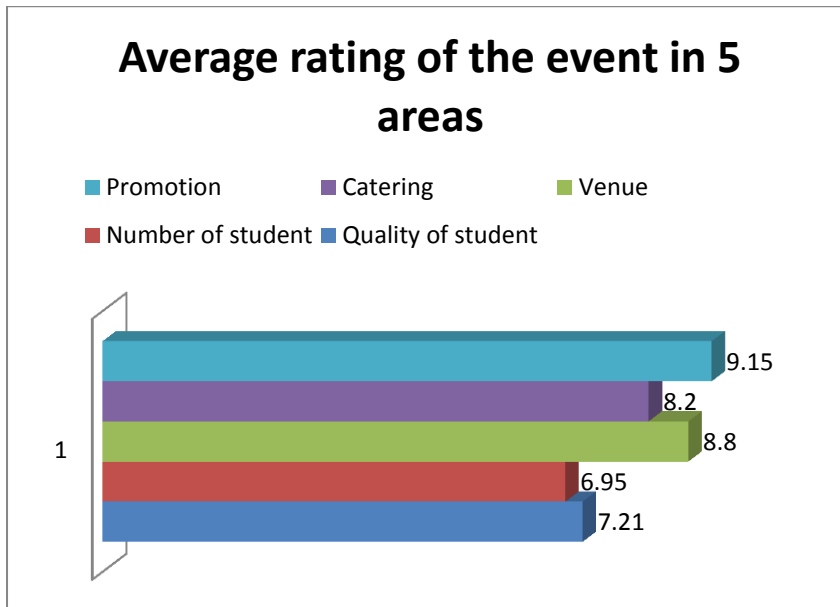
- The two-day event works well

Key market development (comments from exhibitors)

- There's a demand for IB courses
- I thought Thailand was an EFL market but now I know it is an A level market
- Good market for A-Level/Foundation/UG
- Variety of requirements such as EFL, HE, FE
- Need to develop USP for marketing as the day we were on it seemed many of the institutions were saying similar things

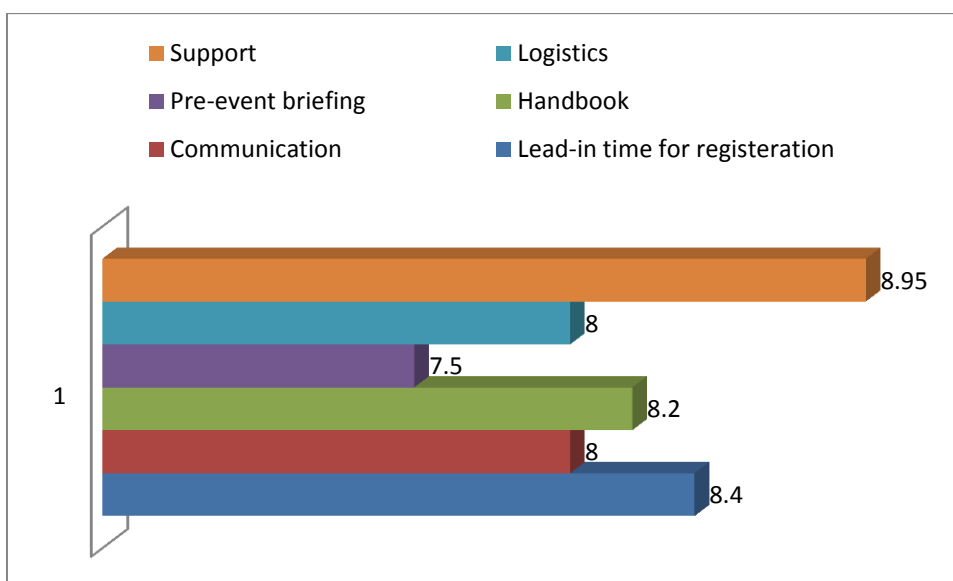
Visitor assessment

We asked the exhibitors to rate 1-10 (1-poorest, 10-best) on 5 elements of the event which are promotion, catering, venue, number of students, and quality of students, based on their satisfaction. We found that on an average, the exhibitors gave high rating on promotion, venue, and catering service.

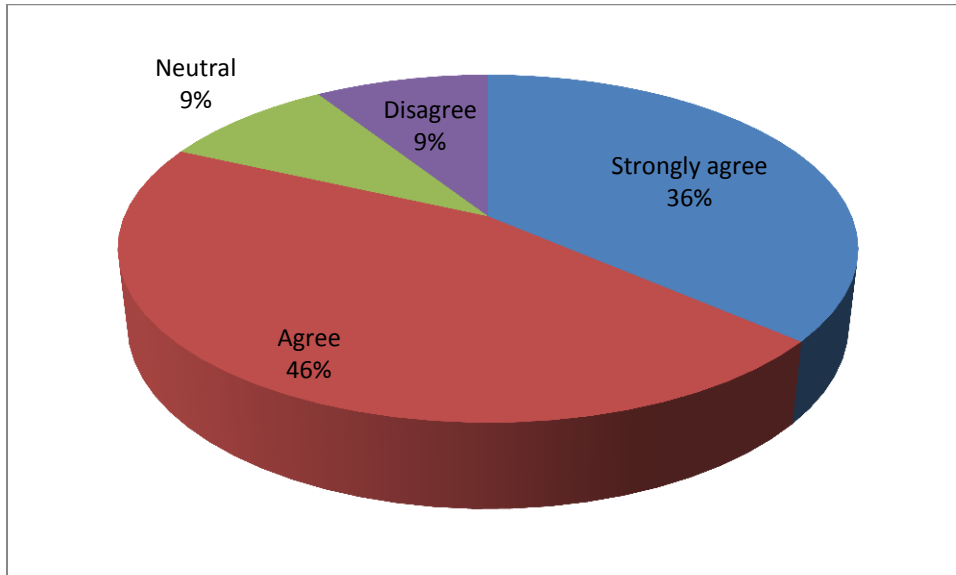


British Council’s support

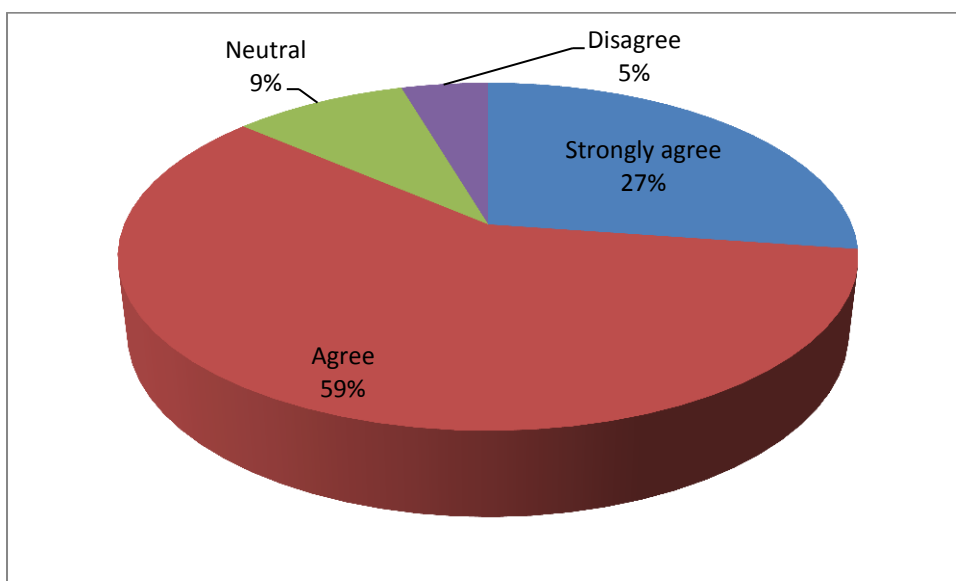
On the average, the exhibitors are satisfied with BC support, handbooks, and registration.



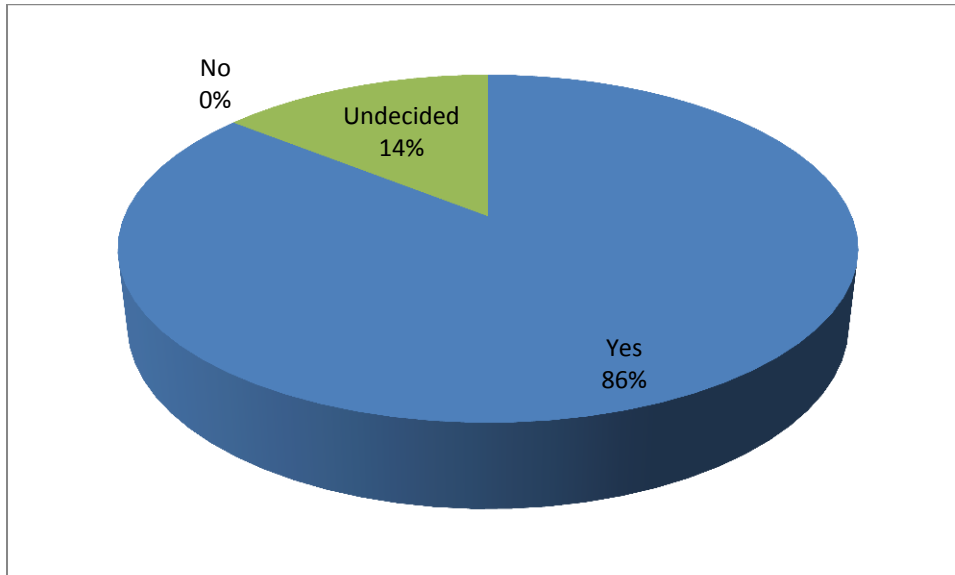
82% of the exhibitors said the event met their expectation



86% of the exhibitors said it was a high-quality event



86% of exhibitors said they would join the event again next year



Future steps

There are several areas that both British Council and the UK institutions can work on to improve the overall arrangement and outcomes of the exhibition. The main findings and recommended next steps are outlined below:

British Council

- We will improve our communications by providing timely information and regular updates
- We will discuss with the venue provider to ensure better logistic support
- We will discuss with the venue provider for a more convenient area for lunch and refreshments for exhibitors.
- We will consider expanding the duration of the event
- We will review room capacity to accommodate seminar attendance as this activity is becoming more popular

UK institutions

- More information on study options for A-Level/Foundation/UG
- To provide clearer USP of the college in particular the pathways options
- To bring testimonials from former successful Thai students

Appendix: List of exhibitors

No.	Institution
1.	Adcote School For Girls
2.	Astrum Colleges
3.	Bellerbys College
4.	The Bournemouth And Poole College
5.	Cambridge Education Group
6.	Cambridge Tutors College
7.	Cardiff Sixth Form College
8.	City Of Sunderland College
9.	Ealing, Hammersmith & West London College
10.	Ef Education First
11.	Exeter College
12.	Guildford College Of Further & Higher Education
13.	Highbury College Portsmouth
14.	King William'S College
15.	Kingston College
16.	Moira House Girls School
17.	Moreton Hall School
18.	Oswestry School
19.	Queen Ethelburga'S Boarding School
20.	Rossall School
21.	The Royal Wolverhampton School
22.	Rydal Penrhos School
23.	St Christopher School
24.	St Edmund'S College
25.	St Micheal'S School
26.	Strathallan School

Business partner**1. Kasikorn Bank**