

SERVICES FOR
INTERNATIONAL
EDUCATION
MARKETING

Korea Digital Marketing Platforms and Options



NAVER is the most popular online/mobile platform in Korea. The portal has since grown to offer a variety of related resources including online communities, news, shopping resources, knowledge search, maps, books, email service, and browser toolbars. In July 2014, the search engine handled 77% of all web searches in South Korea.

British Council is an official partner of NAVER for UK/Korea 2017/18 Creative Futures, to provide online users with access to a range of diverse British contents from culture and arts, education, and to life style through its platforms such as TV cast and N Post.

NAVER Columns - Examples

#주한영국문화원 #영국유학통신원 #코벤트리대학교 #THE올해의대학 #THE기사 #Lanchester도서관 #Health and Life Science학과 #국제부 #한국어상담 #IELTS준비

Column will be written by Tim Alper and translated into Korean. It will be presented with images and relevant hash tags.



리모델링 이후 새로워진 Lanchester 도서관 모습 © Coventry University

Lanchester 도서관은 리모델링 이후 분위기가 개방적이고 자유로운 분위기로 조성되었으며, 학생 수용 가능 인원이 20% 증가되었습니다. 더 넓은 개인 학습공간을 가지게 되어 저도 요즘 도서관을 자주 이용하고 있습니다^^

Health and Life Science 건물 리모델링

다음으로는 Health and Life Science 학과 건물의 리모델링과 새로운 건물 공사 소식입니다.

코벤트리 대학교는 실험실과 실습공간 노후로 인한 안전문제 및 학습환경을 개선하고자 현재 £37M (약 644억원)을 투자하여 새 건물 건설과 기존 건물 리모델링 작업을 진행하고 있습니다. 새 건물 기반 공사 중 2차 세계대전 당시 사용된 폭탄이 발견되는 헤프닝이 있었으나 안전하게 처리 후 2017년 완공을 목표로 건설 중입니다. 모든 건물 공사가 완성되면 학생들에게 효율적이고 미래 지향적인 교실을 제공하고, 연구 집중 공간 및 수퍼 실험실 수업을 제공할 수 있을 것으로 기대됩니다.

[공부하고 있는 거성 넘치는 학생들이 재학 중인 학교와 교육 시스템 소개와 함께 대학 주변 도시와 관광 명소, 다양한 영국 문화, 학교와 일상에서의 생활을 최대한 즐길 수 있는 방법들을 적는 알러드리는 글입니다. 영국 유학을 계획 중인 분들께 도움이 되기를 바랍니다]

안녕하세요, 코벤트리 대학교(Coventry University) 유학통신원 김용성입니다.

이번 글을 시작하기에 앞서 먼저 좋은 소식을 전해드리겠습니다. 코벤트리 대학교가 THE(Times High Education)에서 '올해의 대학'으로 선정되었습니다! 자세한 내용은 THE의 기사에서 확인해 주시기 바랍니다-

코벤트리 대학교의 캠퍼스들을 소개한 지난 포스트 이후 현재까지 6개월 동안 코벤트리 대학교에서는 많은 변화와 발전들이 있었습니다. 오늘은 코벤트리 대학교의 달라진 모습들에 대해서 자세히 소개해 드리겠습니다.

코벤트리 대학교의 메인 도서관 리모델링

가장 먼저 알러드할 소식은 많은 학생들이 이용하는 코벤트리 대학교의 도서관 건물이 새로 리모델링되었다는 것입니다. Lanchester 도서관은 완공된 지 15년이 되었고, 학습공간 부족 및 시설물의 노후라는 문제를 해결하기 위해 £1.5M (한화 약 27억원)을 투자하여 리모델링을 했습니다. 이번 리모델링을 통해 달라진 부분들은 아래의 같습니다.

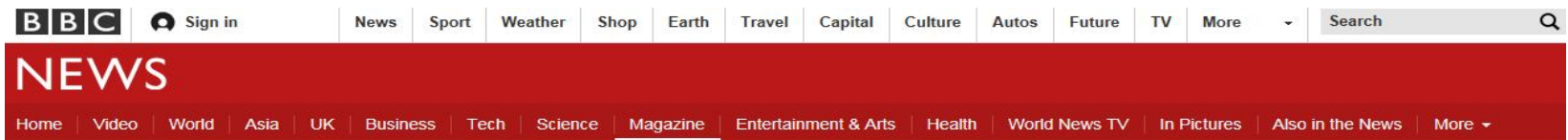
- 추가 학습 공간
- 새로운 학생 엘리베이터
- 석사 전용 학습공간
- 고사용으로 교체된 컴퓨터와 프린터
- 오래된 학습자료 교체 및 추가 자료 비치
- 새로운 그룹 스터디 공간과 수업 교실
- 개선된 환기 시스템, 밝아진 조명, 화장실 교체
- 2만권 이상의 추가 자료 (책, 학술지, DVD 등)



Korean Billy

- Who is Korean Billy and how influential is he?

Korean Billy is a celebrity YouTube star with nearly 90,000 followers, communicating to audience through his two main YouTube channels. He is known as a British dialect genius and gained popularity by introducing various British style English. He was recently invited by University of Cambridge as a cultural ambassador, and BBC featured him for his unique sensation in Korea.



The Korean who became famous doing British accents

Korean Billy shot to internet fame after his series of video guides on Britain's accents and dialects became a resounding hit on Facebook.

But which accent is his favourite? BBC Trending spoke to Billy to find out more about his fascination with British lingo.

Video journalist: **Alex Dackevych**

You can follow BBC Trending on Twitter [@BBCTrending](#), and find us on Facebook. All our stories are at [bbc.com/trending](#).

13 Mar 2017 | Magazine

Share

Korean Billy on YouTube

YouTube SG

korean billy

Now streaming. WATCH NOW > NETFLIX

Up next Autoplay

Roadman(London) Dialect Words Part 2 [Korean Billy]
KoreanBilly
38,525 views
3:08

BIRMINGHAM DIALECT WORDS (Brummie) [Korean Billy]
KoreanBilly
34,198 views
3:41

GLA

Allow it! That joke was bare dry, fam!

0:08 / 3:38

Roadman(London) Dialect Words [Korean Billy]

KoreanBilly

Subscribe 62K

446,979 views

8,694 likes 798 comments

Published on Jan 11, 2017

A promotional video featuring a specific institution will be uploaded on Korean Billy's YouTube, FB, Instagram channels

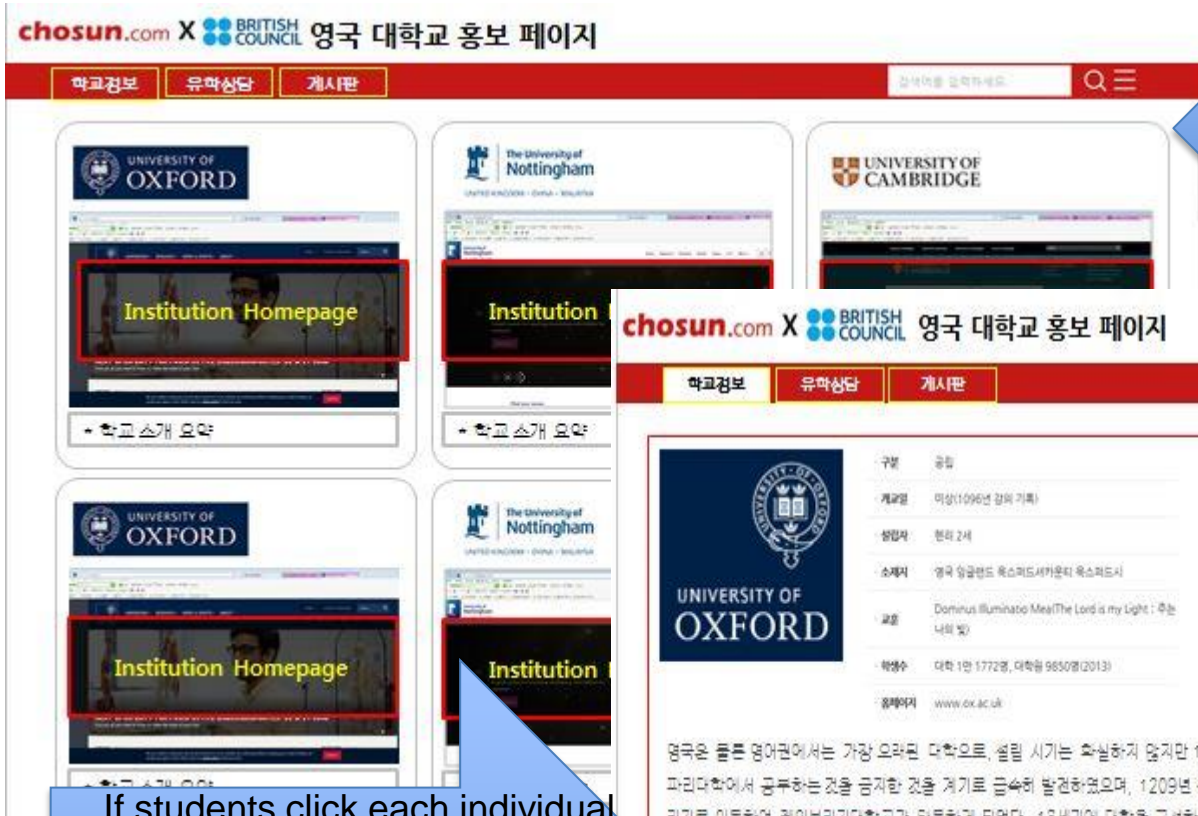
Chosun Media Group

- The Chosun Media Group is one of Korea's largest media groups. Chosun Media, encompassing a wide range of subsidiaries from broadcast and new media to publishing.
- Chosun Media are interested in the Education market and can deliver high quality marketing together through their own channels, such as television, newspaper, mobile, but also to external channels through their connections to other media companies.



A screenshot of a mobile news article from Chosun Media. The top navigation bar is blue with the 'N' logo and the text '뉴스 | 연예 | 스포츠'. Below the navigation bar, there are icons for '홈', '정치', '경제', '사회', 'IT', '생활', and a search icon. The article title is '주한영국문화원, 트리니티 라반 컨서바토아 설명회 개최' (British Cultural Centre in Seoul, Trinity Laban Conservatoire Seminar). The article text describes a seminar held at the Trinity Laban Conservatoire of Music and Dance on May 30th, featuring a lecture and a performance by students. The article includes a photo of two women in black dresses standing in a studio, and a video player at the bottom showing a scene from the seminar. The bottom navigation bar includes a green 'N' logo, back, forward, refresh, star, share, and menu icons.

Advertisement with Chosun Media



Main page will look like this, but the design is subject to change according to number of institutions included



If students click each individual institution, then a Korean page about the institution opens with introductory paragraphs, academic information, course information

Advertisement with Chosun Media

chosun.com X BRITISH COUNCIL 영국 대학교 홍보 페이지

학교정보 유학상담 게시판 검색어를 입력하세요



chosun.com X BRITISH COUNCIL 영국 대학교 홍보 페이지

학교정보 유학상담 게시판 검색어를 입력하세요

<게시판 운영 방안>

고객지원	교육소식			
공지사항	번호	제목	작성일	조회
교육소식	16	[계정안내] 재능교육과 인공투자 분석 특강 1/12	2017-06-15	13
센터안내	17	[계정안내] 회원님을 위한 여행자가 방문유망 6/22-6/23	2017-06-15	16
	16	[계정안내] 보양 김사당에 과일 3/4-12/7	2017-06-15	12
고객지원	16	[계정안내] 회원님을 위한 SNS로 투잡하기 6/20	2017-06-15	12
	14	[조성환의 소프트웨어 생활 - 4] 미래를 준비하는 보양교육	2017-06-16	10
	13	[조성환의 소프트웨어 생활 - 3] 보양교육에 대한 오해와 진실	2017-06-16	6
	12	[조성환의 소프트웨어 생활 - 2] 4차 산업혁명 시대의 미래의 인재상	2017-06-16	6
	11	[조성환의 소프트웨어 생활 - 1] 디지털시대의 보양교육, 필수인가?	2017-06-09	19
	10	[보도기사] 직장인 실무교육, 현직 전문가 노하우 전수로 현장에 바로 적용	2017-03-30	125
	9	[공개특강] 경기대 특강 (300명) PMT시	2017-03-09	104

1. 학교 구분 없이 게시판 운영
2. 각 학교 공지사항 소개 글 업로드
3. 방문자 문의 글 및 답글 기능

On the bulletin board, students can upload questions in Korean for each institution and British Council staff will forward the questions to international officers.

Example Images (e-Newsletter)

Translated in to local language

Well branded with various images

Design edited by British Council web officers



EF Academy 영국 사립고등학교 체험 수업: IB Diploma과정

세계 150여개국에서 인정되는 국제공동 대학입학 과정 International Baccalaureate Diploma(인터내셔널 바칼로레아 디플로마 과정)을 직접 체험해볼 수 있는 기회를 소개합니다!

영국 사립 보딩스쿨, EF Academy에서 6월 28일, 29일 IB과정 체험 수업을 아래와 같이 무료로 진행하니 세계 명문대학교 진학에 관심 있는 중고등학생, 학부모님이라면 놓치지 말고 참여해보세요. 학부모를 위해 한국어로 진행되는 IB과정 소개 시간도 마련되어 있습니다!



Campaign Examples

Please note campaigns are flexible according to your needs, these are examples only.

Example	Service Included	Service Fee	Number of reach (expected)
Example 1 – Raising brand awareness	<ol style="list-style-type: none">1. Study UK e-Newsletter to British Council database2. Facebook and Instagram targeted marketing (3 different boosted posts)3. A column posted on NAVER blog4. Alumni testimonial through YouTube and NAVER TV5. SMS service to British Council database	£800+ VAT	13,000-17,000

Campaign Examples

Please note campaigns are flexible according to your needs, these are examples only.

Example	Service Included	Service Fee	Number of reach (expected)
<p>Example 2 –</p> <p>Marketing Messaging + Raising brand awareness</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Institution introductory video presented by Korean Billy (about 5 minutes) 2. Filming 3. Translation into Korean (for subtitles in the video) 4. Study UK e-Newsletter to British Council database 5. Facebook and Instagram targeted marketing to promote the video (3 different boosted posts) 6. A column posted on NAVER blog 7. Alumni testimonial through YouTube and NAVER TV 8. SMS service to British Council database 	£1,500 + VAT	100,000-200,000

Campaign Examples

Please note campaigns are flexible according to your needs, these are examples only.

Example	Service Included	Service Fee	Number of reach (expected)
<p>Example 3 –</p> <p>From brand awareness to driving enquiries to advocacy</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dedicated promotional website in local language 2. News articles published through major online channels 3. e-DM shot for Chosun database 4. Banner adverts and keyword search exposure on major web portals/social media (5 channels) 5. Mobile ads on “Add to paper” (very popular among local university students, ads constantly appear to users for 6 months) 6. Promotional video uploaded on Korean Billy/British Council YouTube and NAVER TV 7. Study UK e-Newsletter to British Council database 8. A column posted on NAVER blog 9. Facebook and Instagram targeted marketing to promote the video (3 different boosted posts) 	£2,000+ VAT	300,000-440,000

This presentation contains information sourced either by the British Council itself or in collaboration with its research partners and is of a general nature. While the British Council makes every effort to ensure that the information provided in the presentation is accurate and up to date, the British Council makes no warranty (whether express or implied) and accepts no responsibility for the accuracy or completeness of the presentation. The British Council does not assume any legal liability, whether direct or indirect, arising in relation to reliance on the presentation. Any references to third party organisations in this presentation are not an endorsement by British Council of those organisations.

www.britishcouncil.org/siem

© British Council 2013

The British Council is the United Kingdom's international organisation for cultural relations and educational opportunities.