



**SERVICES FOR
INTERNATIONAL
EDUCATION
MARKETING**

Post-event report for

Education UK schools and colleges exhibition 2015

**31st October 2015
Bangkok, Thailand**

Introduction

The Education UK schools and colleges exhibition was held on Saturday 31st October 2015, and attracted more than 800 students and parents at Plaza Athenee Bangkok. The event brought representatives from 27 UK schools and further education institutions to meet with prospective Thai students, providing them with information on education opportunities as well as helping them with application preparation.

A series of seminars were held on the day with topics including how to choose the right subjects at GCSE and A level, how to pass a UK school and college exams and interviews, how to gain entry to the top 20 universities in the UK, getting start with UCAS and university applications, and Inspire Scholarship 2015.

In this report, British Council Thailand undertook a review of the exhibitions strength and weakness as well as opportunities for improvement by analysing feedback from exhibitors and visitors.

This report includes:

This **Introduction** which aims to provide an overview of the report.
Page 2

Key **Highlights** of the event including visitors numbers and profiles as well as media exposure.
Page 3 – 5

Details of the **Marketing** channels used to attract potential students, as well as parents visiting the fair.
Page 6 - 9

Results of the **Visitor Feedback** survey which provide insight into how visitors think about our fair.
Page 10 - 12

Results of the **Exhibitors Feedback** which provides comments and ideas for what went well, what did not go well, and opportunities for improvement.
Page 13 - 17

Future Steps which British Council Thailand should consider.
Page 18

Appendix: **List of exhibitors**
Page 19

Highlights

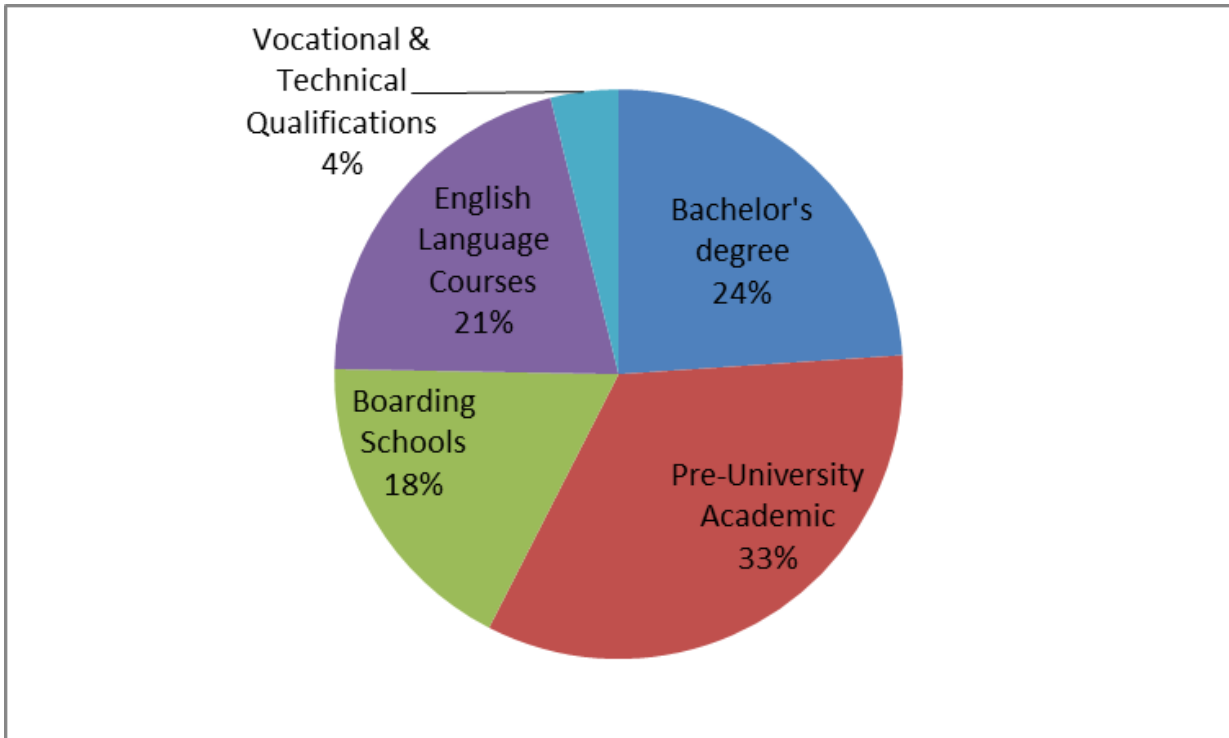
There were -

**26 BOOTHS, 27 INSTITUTIONS, 3 BUSINESS
PARTNERS**

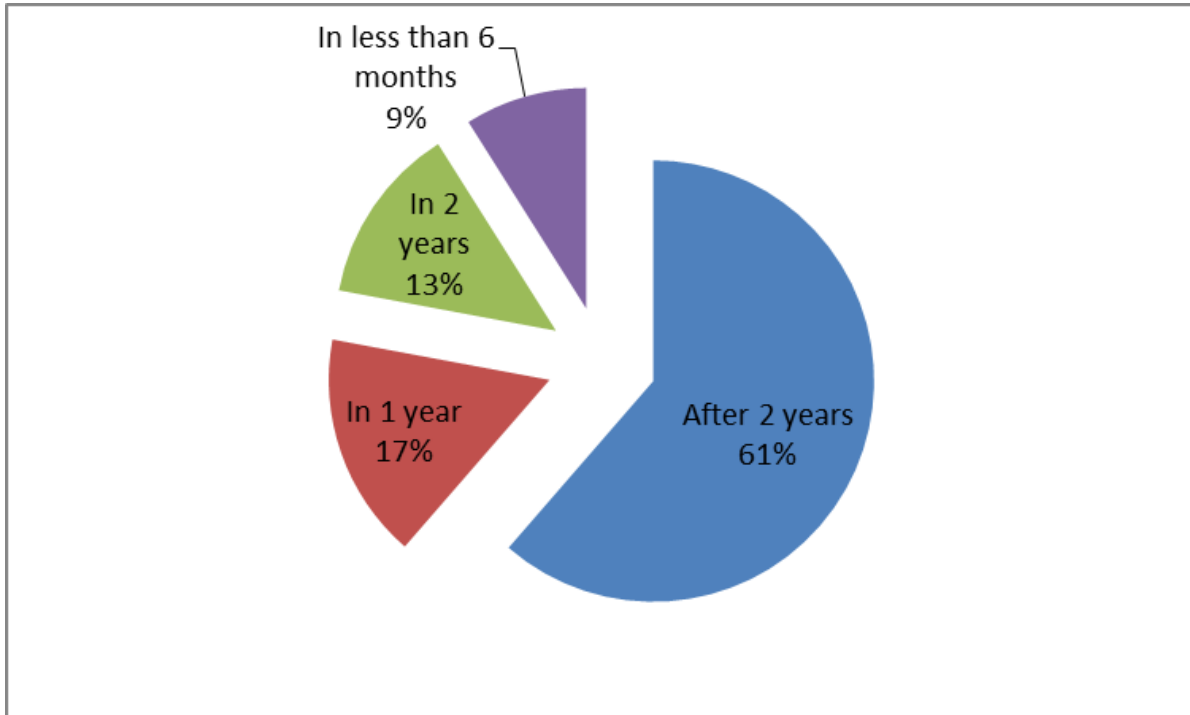
817 PARENTS & STUDENTS

attending the exhibition

Visitors' profile



Many of our visitors, at **51%**, were looking for boarding schools and pre-university academic courses.



23% of the visitors were considering studying abroad **within 1 year**

Marketing

We spent

1,300,000 Thai Baht

on promotion

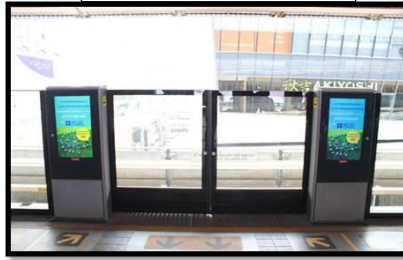
Rueng Lao Chao Nee, Thailand's number 1 TV news programme



We used both above-the-line and below-the-line communications to engage different groups of people

- Advertising on famous websites (Dek – D.com)
- Television tie-in PR in Rueng Lao Chao Nee, Thailand's No.1 morning news programme
- Television tie-in PR in Woody Teun Makuy on Channel 9
- SMS to British Council Thailand's students and parents
- Invitation letters to students and parents
- Invitation letters to International schools
- E-news to British Council Thailand's news subscribers
- Posting on British Council Thailand's website and Facebook fan page
- Calendar news sent out to press
- Google ad-words
- Advertising on Kasikor Bank ATM machines

BTS promotion



British Council Facebook

British Council Thailand
Sponsored

พบโรงเรียนชั้นนำ และต่อส pre-university เสาร์ที่ 31 ตุลาคมที่ พลาซ่าเอกชัย BTS เพลินจิต

See Translation

พบกับโรงเรียนชั้นนำ และต่อส pre-university เสาร์ที่ 31 ตุลาคมที่ พลาซ่าเอกชัย BTS เพลินจิต

เรียนปริญญาตรีที่อังกฤษ
สัมมนาเตรียมตัวเรียนต่อปริญญาตรีกับสถานชั้นนำในอังกฤษ 31 ต.ค. โดยวิทยากร เจนนี่ วิลสัน
WWW.BRITISHCOUNCIL.ORG.TH

Like Comment Share

British Council Thailand
Sponsored

พบโรงเรียน High School ชั้นนำ เสาร์ที่ 31 ตุลาคมที่ พลาซ่าเอกชัย BTS เพลินจิต

See Translation

พบกับโรงเรียน High School ชั้นนำ เสาร์ที่ 31 ตุลาคมที่ พลาซ่าเอกชัย BTS เพลินจิต

สนใจโรงเรียนประจำในอังกฤษ
งานเสวนาต่อโรงเรียนประจำและวิทยาลัยในอังกฤษ เสาร์ที่ 31 ต.ค. โดยวิทยากร เจนนี่ วิลสัน
WWW.BRITISHCOUNCIL.ORG.TH

Like Comment Share

Print advert

เปิดโอกาส ทดสอบผู้ จัดทำผู้ดูแลจากบ้านจัด
เตรียม สนธิสัญญา อนุมัติแล้ว 14.18 ปี ละงาน Inspire!
และสิ่งมีชีวิตมากมายที่เตรียมงานต่าง ๆ และจัดตั้งขึ้นถึงจุด
ตลอดงานและเตรียมพร้อมของสถานที่สำหรับ UK Schools and Colleges Fair 2015
วันที่ 31 ตุลาคม 2558 นี้
หรือติดต่อทาง Inspire 1677 www.britishcouncil.or.th
ฟรี! สิ่งมีชีวิตมากมายที่เตรียมงานต่าง Inspire 1677 ในวัน

Education

An experience that will last a lifetime

ขอเชิญร่วมงานนิทรรศการศึกษาค้นคว้าที่โรงเรียนประจำ
และวิทยาลัยในสหราชอาณาจักร 2558

เสาร์ที่ 31 ตุลาคม 2558 เวลา 12.00 - 17.00 น.
โรงแรม พลาซ่าเอกชัย (แอม เพลินจิต)

เปิดตอน Inspire! ประจำ 2558

พบกับโรงเรียนประจำและวิทยาลัยใน
สหราชอาณาจักร 27 สถาบันที่เตรียมงาน Inspire!
สำหรับบุคคลที่สนใจ/โรงเรียนประจำ และวิทยาลัยในสหราชอาณาจักร

Thai Post Newspaper



UK Schools and Colleges Fair 2015

บริติช เคานซิล ขอเชิญผู้ปกครองและน้องๆ นักเรียนเข้าร่วมงานนิทรรศการศึกษาค้นคว้าที่โรงเรียนประจำและวิทยาลัยในประเทศอังกฤษ ในวันเสาร์ที่ 31 ตุลาคม 12.00-17.00 น. ณ โรงแรมพลาซ่าเอกชัย สถานีรถไฟฟ้าเพลินจิต พบกับตัวแทนจากโรงเรียนมัธยมและโรงเรียนประจำ รวมถึงวิทยาลัยชั้นนำที่เป็นตรงมาจากประเทศอังกฤษ 27 แห่ง การสัมมนาในหัวข้อต่างๆ เช่น การเลือกมหาวิทยาลัยในระดับปริญญาตรี และเทคนิคการเขียน personal statement พิเศษ เปิดตัวงาน Inspire ประจำปีการศึกษา มูลค่ากว่า 3 ล้านบาท เปิดโอกาสให้นักเรียนไทยไม่ทดลองใช้ชีวิตและเรียนจริงในโรงเรียนประจำและวิทยาลัยในประเทศอังกฤษเป็นเวลา 2 สัปดาห์หรือเต็มหลักสูตร เข้าร่วมงานฟรีและรับของที่จะสักในงาน ต้องการรายละเอียดเพิ่มเติมหรือลงทะเบียนร่วมงานล่วงหน้า โทร. 0-2657-5678 หรือ www.britishcouncil.or.th



Dek - D.com website

พบกับโรงเรียนประจำและวิทยาลัยชั้นนำจาก UK
ที่งาน School and Colleges Fair 2015

BRITISH COUNCIL

เสาร์ที่ 31 ตุลาคม 2558
เวลา 12.00 - 17.00 น.
โรงแรม พลาซ่าเอกชัย
(BTS เพลินจิต)



Thailand

Register for IELTS

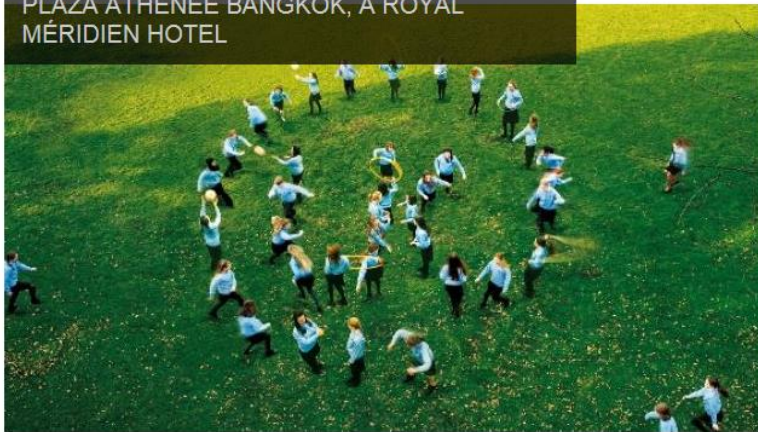
Log in to myClass

Learn English Take an Exam Study in the UK Events Our work in arts, education and society

UK Schools and Colleges Fair 2015

Questions?
Contact us online
or call your nearest office

SATURDAY 31 OCTOBER 2015 12.00-17.00
HRS
PLAZA ATHÉNÉE BANGKOK, A ROYAL
MÉRIDIEN HOTEL



UK Schools and Colleges

Location



Woody Teun Makuy, Channel 9



Neaw Na Newspaper

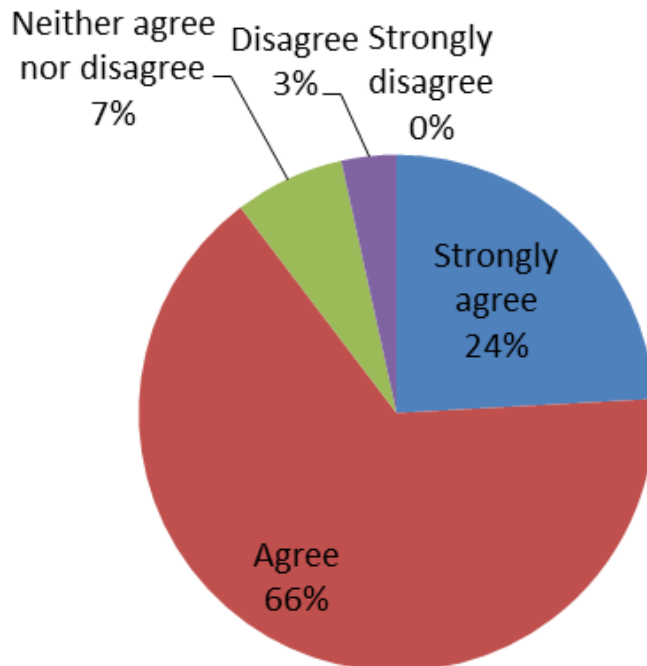
นิทรรศการเรียนต่อในอังกฤษ พร้อมแนะเคล็ดลับพิชิตทุน Inspire

บริติช เคานซิล จัดงาน นิทรรศการศึกษต่อในโรงเรียนประจำ และวิทยาลัยในประเทศอังกฤษ วันเสาร์ที่ 31 ตุลาคม 12.00-17.00 ณ โรงแรมพลาซ่า แอทธินี สถานีรถไฟฟ้ามหานคร ใต้ สถานีรถไฟฟ้าเพลินจิต ภายในงานประกอบด้วยตัวแทนจากโรงเรียนมัธยมและโรงเรียนประจำ รวมถึงวิทยาลัยชั้นนำที่มั่นคงมาจากประเทศอังกฤษ รวม 27 แห่ง โดยจะเปิดให้คำแนะนำทุกขั้นตอนสำหรับผู้ปกครองที่เตรียมตัวส่งลูกไปเรียนในโรงเรียนประจำและวิทยาลัยที่อังกฤษ นอกจากนี้ยังมีการสัมมนาในหัวข้อต่างๆ เช่น การเลือกมหาวิทยาลัยในระดับปริญญาตรี และเทคนิคการเขียน personal statement พร้อมเปิดตัวทุน Inspire ประจำปีการศึกษา มูลค่ากว่า 3 ล้านบาท เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียนไทยไปทดลองใช้ชีวิตและเรียนจริงในโรงเรียนประจำและวิทยาลัยในประเทศอังกฤษเป็นเวลาสองสัปดาห์หรือเต็มหลักสูตร โดยนักเรียนและผู้ปกครองสามารถรับทราบรายละเอียดในงาน และฟังคำแนะนำเคล็ดลับการพิชิตทุน Inspire จากนักเรียนทุน Inspire วันที่ผ่านมาเพื่อการเตรียมตัวให้ถูกจุดในการพิชิตทุน เข้าชมงานฟรี และรับของที่ระลึกในงาน

Visitors' feedback

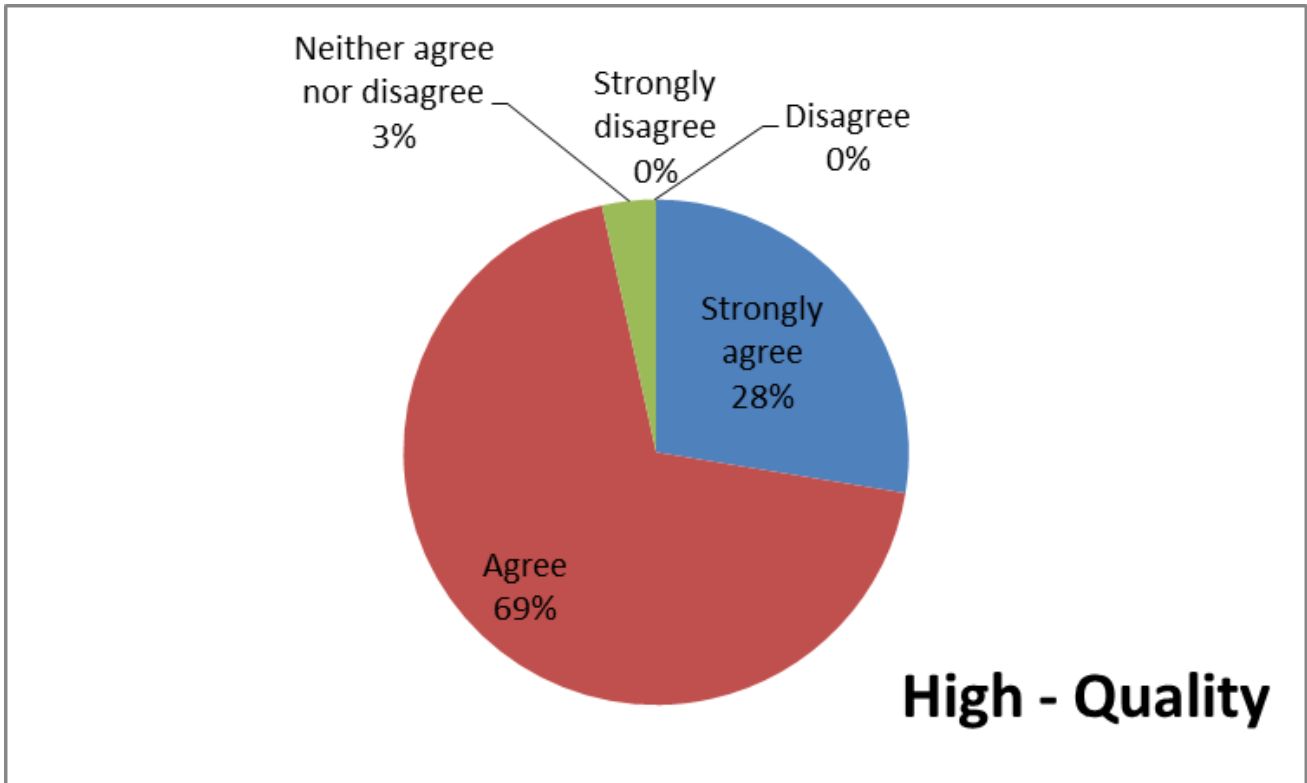
Methodology

We distributed a printed survey to visitors during the exhibition. The questions were designed to gather quantitative statistics as well as qualitative remarks on visitors reactions to our exhibition and the decision making process.

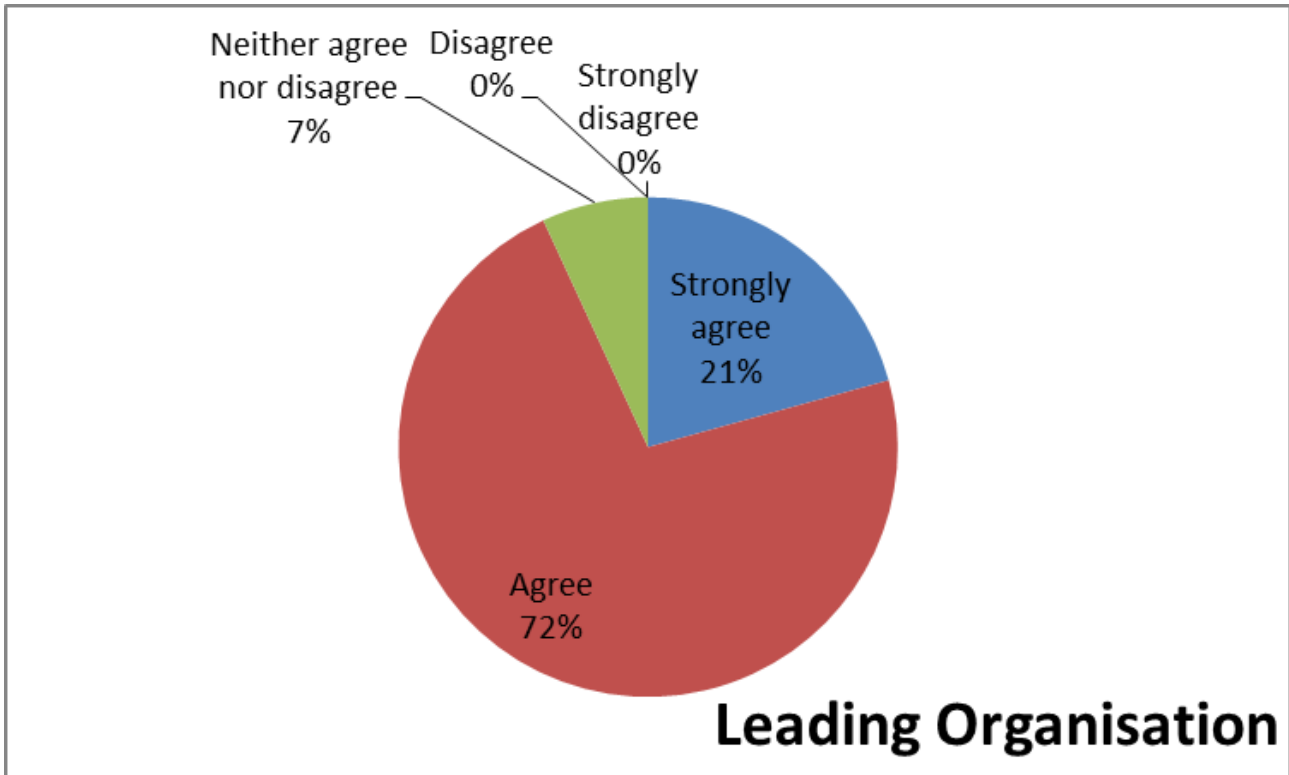


Meet expectation

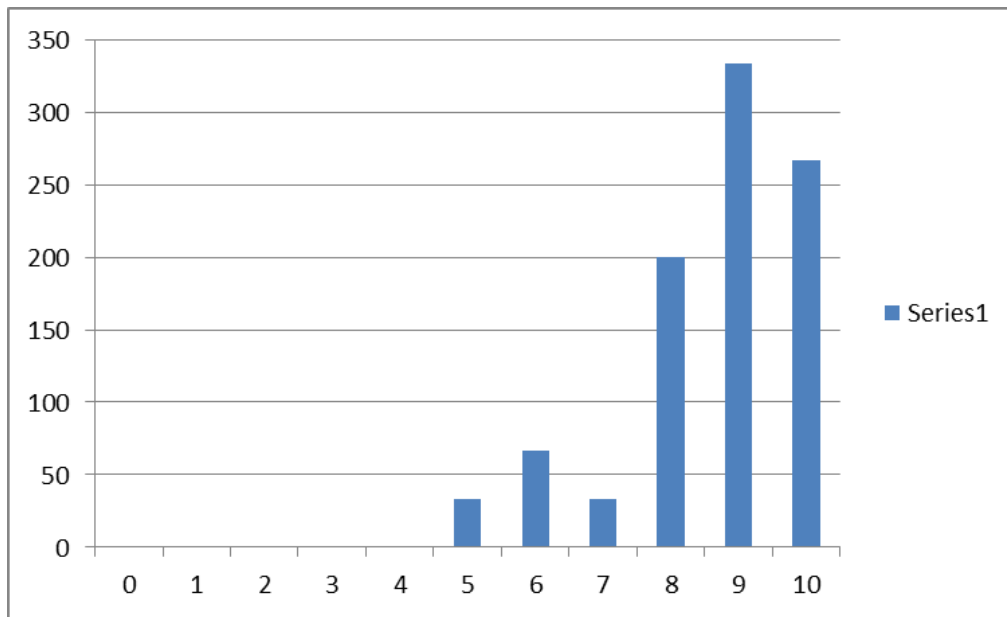
90% of visitors agreed that the event was delivered according to their expectations



97% of visitors said it was a high-quality event



93% of visitors agreed that British Council Thailand was a Leading Organisation.



The majority said they were **9 /10** likely to **recommend this event to friends.**

Suggestions from visitors

Key recommendations from visitors

- Gain more useful knowledge and information
- Event met expectation and gave lots of knowledge
- Learn a lot about what to do to get into a good University
- Had a great time at the event and got to know more about British Council
- Wider area of event venue

Exhibitors' feedback

Main compliments

Compliments were received from exhibitors' feedback forms, mainly in the area of professionalism of British Council staff

- A lovely team, well done
- Outstanding services and fair
- Ms.Janyarak and Lek (interpreter) have been amazing
- Mr.Sam[interpreter] was outstanding
- the Interpreter was excellent

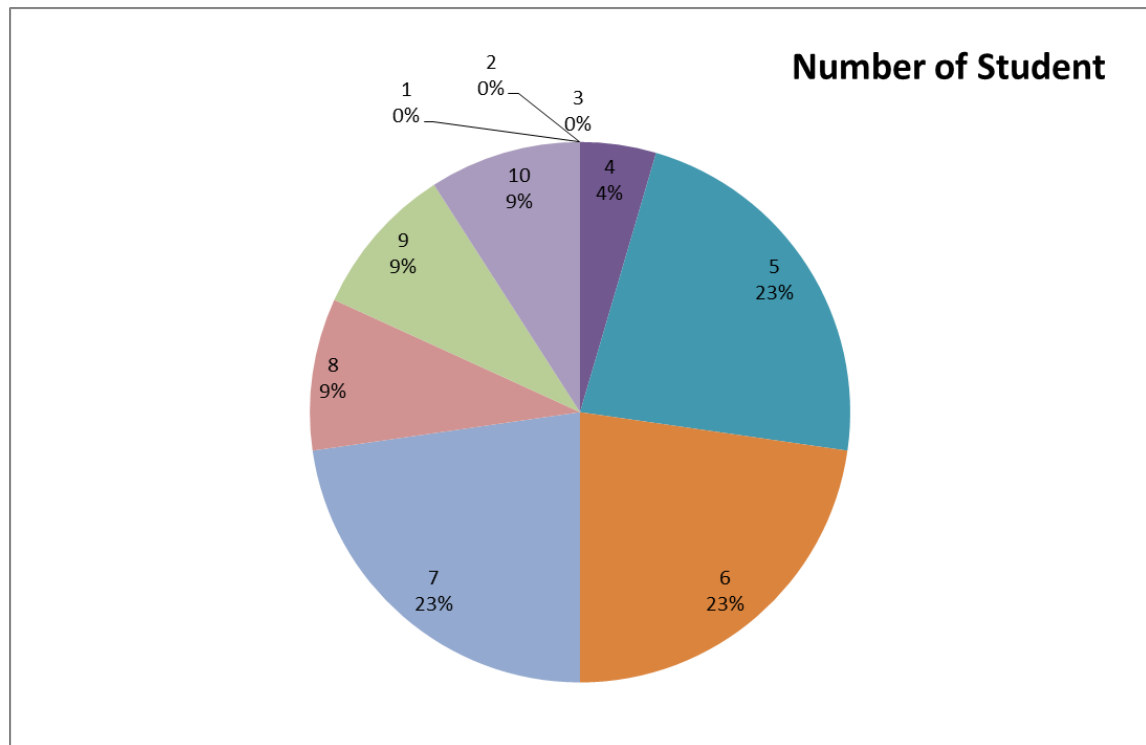
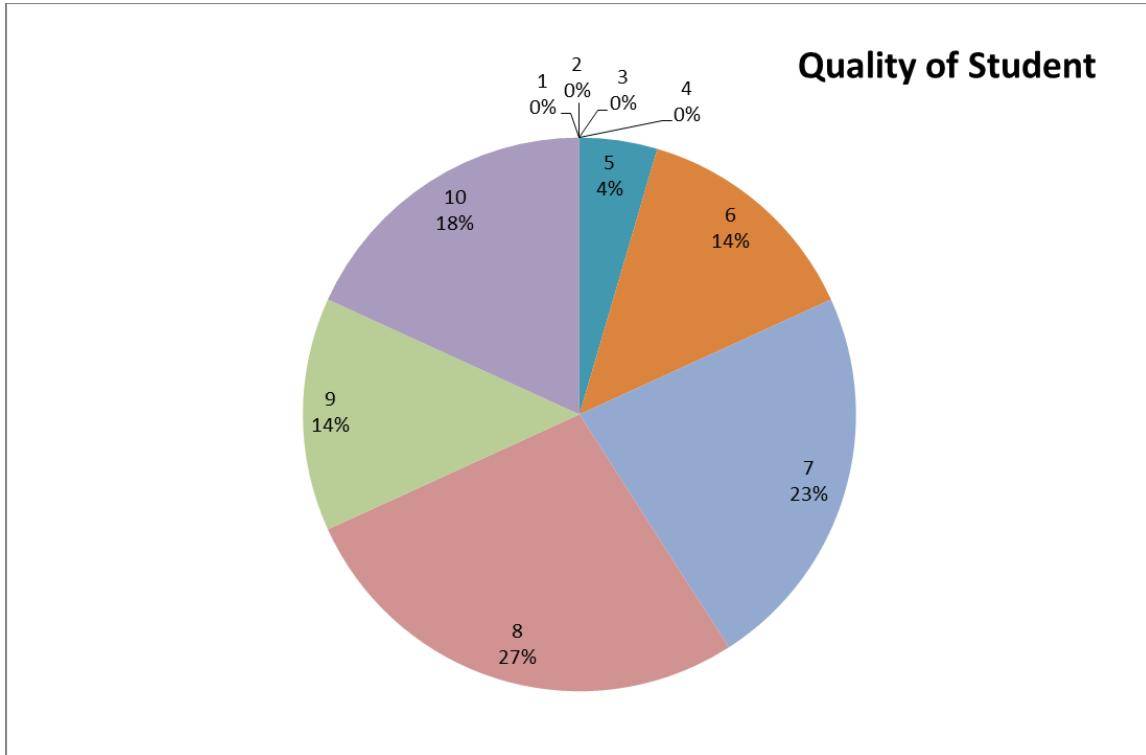
Main recommendations (*responses following page*)

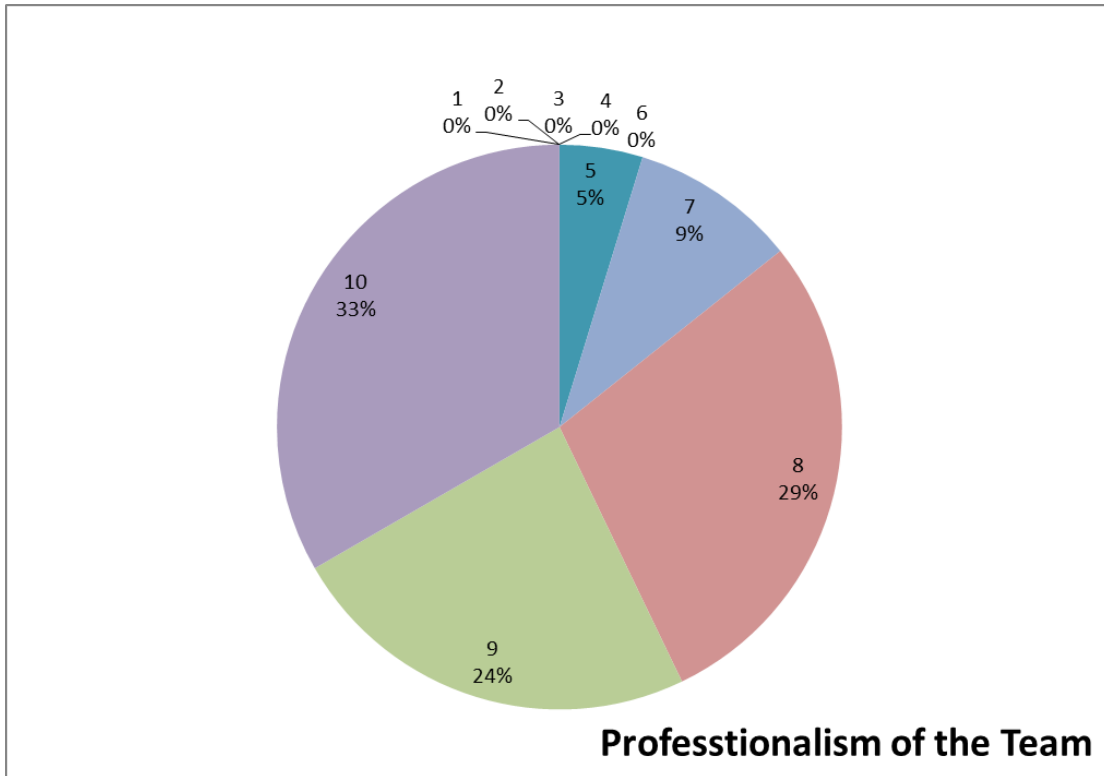
- The tables are too narrow
- Add more days of exhibition
- Starting was too slow, the second half was too busy
- Ensure more accurate representatives
- Less Seminars or maybe finish them in the morning. Sorting the colleges away from the schools and foundations providers
- Find better location
- Need to have pre-event market briefing
- Parents were expecting more high quality, renewed schools and universities to attend

Key market development (comments from exhibitors)

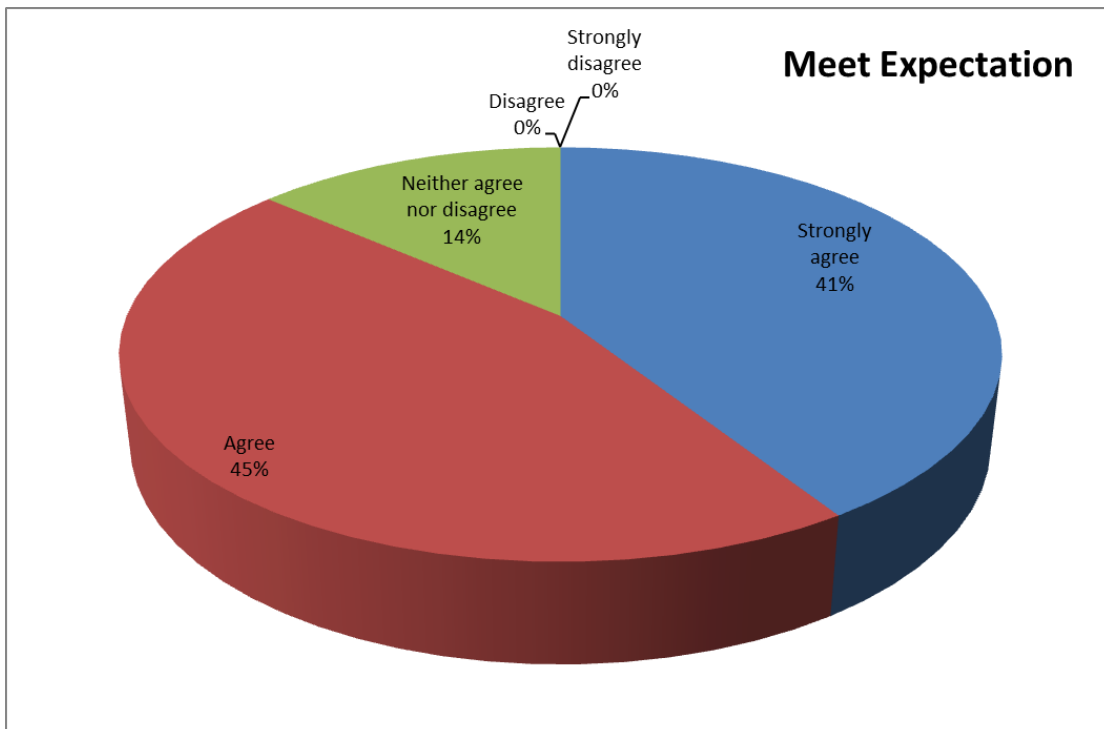
- Need good assistance on your stand.
- Carefully selecting the country to visit
- Market info on Thais
- Student's parent should be with them too, need parental opinions
- Short Course
- IB is Growing
- Work closely with 1/2 agents
- Change in market, development of AEC, potential of market for student recruitment
- Need for parental voice, get parents of existing students to present. It is like gold dust.

We asked the exhibitors to **rate 1-10 (1-poorest, 10-best)** on 3 elements of the event which are **quality of students, number of students, and Professionalism of the Team** based on their satisfaction.

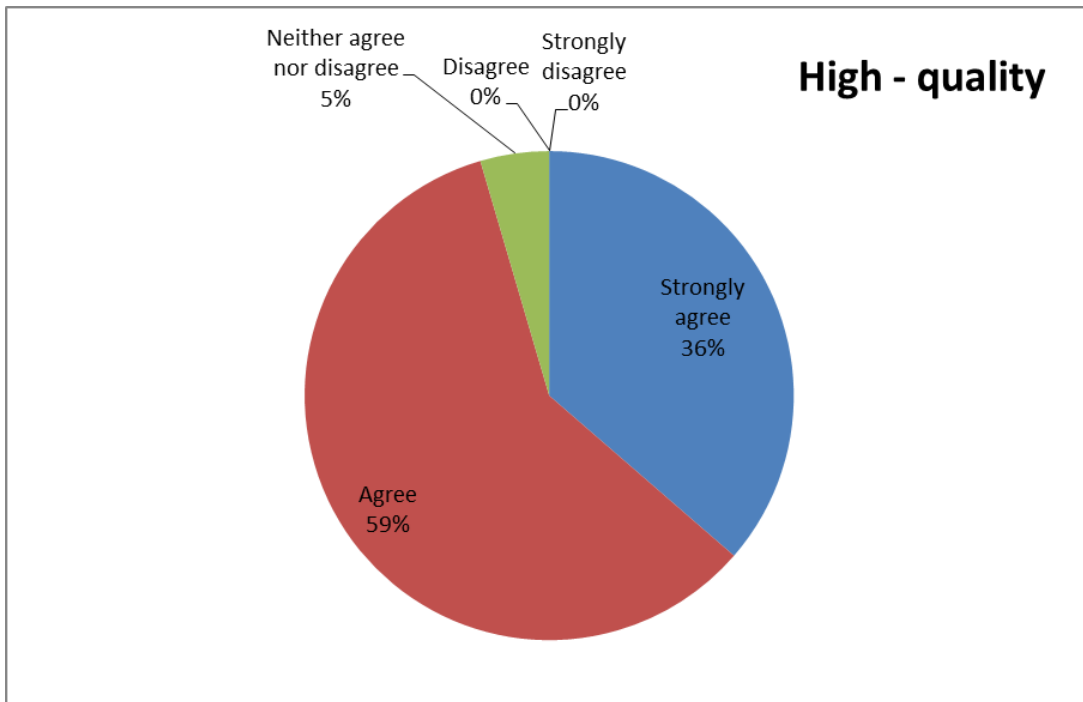




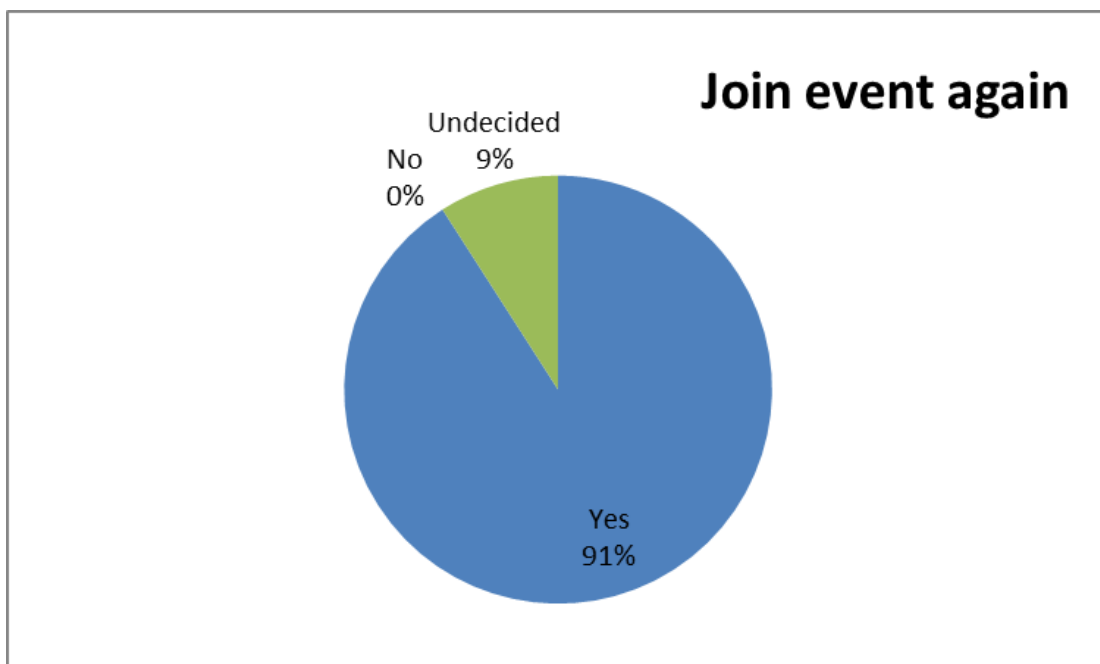
86% of the exhibitors said the event met their expectation



95% of the exhibitors said it was a high-quality event



91% of exhibitors said they would join the event again next year



Future steps

There are several areas that both British Council and the UK institutions can work on to improve the overall arrangement and outcomes of the exhibition. The main findings and recommended next steps are outlined below:

British Council

- We will consider adding a market briefing session to the event
- We will review room capacity, size of the table, and the location for the next year event

UK institutions

- To consider working with parents of existing students to help promote the institutions
- To consider preparing information on the courses in Thai and information on courses that are increasingly demanded such as short courses and IB courses.

Appendix: List of exhibitors

Booth no.	Name of Institution
1	Abbey Old Group of Colleges
2	Alexanders College
3	Ashbourne College
4	Bellerbys College
5	The Bournemouth And Poole College
	Guildford College of Further & Higher Education
6	Bournemouth Collegiate School
7	Cardiff Sixth Form College
8	Durham School
9	Earlscliffe
10	EC Language Centres - UK
11	Exeter College
12	King William's College
13	Kings Education
14	Loughborough College
15	Mander Portman Woodward
16	Mayfield School
17	Moir House Girls School
18	The Mount, Mill Hill International
19	Oswestry School
20	Oxford International Education Group
21	Rendcomb College
22	St Edmund's College
23	St. Christopher's School
24	Tettenhall College
25	Warwickshire College
26	Worksop College

Business partners

1. Kasikorn Bank
2. Krung Thep Real Estate
3. Savills (Thailand) Limited