

Post event report for Education is Great exhibition at AULA, Spain.

5 7 March 2015



McAlinden, Maureen (Madrid, Spain)
[Pick the date]

Introduction

The exhibition from 5 – 7 March in Madrid attracted 5% of overall visitors to AULA. Overall interested visitors to our space totalled around 3.500 with many more passing through or making general enquires about Education in the UK . AULA received a total of 126.973 visitors. These were made up of the following:

Total n° of school groups	1,513. State school sector 57% Private school sector 30% State subsidised private sector 13%
Total n° of students accompanied by teachers (group visits)	59,280 (27.26% increase on 2014)
Total n° of students accompanied by parents (individual visits)	67,693 (7.23% increase on 2014)

There were 22 UK institutions (19 universities and 2 FE colleges plus British Council exams and teaching centres) exhibiting at AULA this year. British Council also set up 3 general Education information points for visitors: one at the front entrance, one at the centre of the section and one at the exit of the section. There was also a fun photocall at the centre which helped dynamise our area, attracting further visitors.

The exhibition was supported by the British Embassy in Spain and funding for distinctive branding was secured by British Council Spain's bid to the UK Government's GREAT campaign. Branding at AULA greatly aided visibility of the Education UK area.

A series of talks were scheduled during the 3 days however the space provided and the amount of other exhibitors offering talks soon made evident that they were not going to be popular and we decided to open that space for access to main area instead. We offered a general talk in the main information forum at 13.30 on Saturday 7th May which was very well attended (full – around 80-100 seats).

Levels of satisfaction amongst visitors was very high however exhibitors expressed disappointment with the overall quality of visitors and subsequent leads generated at AULA, with a few very successful exhibitors. Further information is provided on page...

1.0 Highlights

22 booths representing UK institutions at a fully branded section within AULA, strategically positioned next to the 3 highest profile Spanish Universities (Complutense, Alcalá, Politecnica).

A team of 10 British Council specialist staff supported UK exhibitors and AULA visitors over the 3 day exhibition.





2.0 Media coverage and promotion of exhibition.

British Council Spain coordinated a multichannel promotion campaign for the Education is Great exhibition

2.1 All national press (paid and free) reported the UK presence at AULA and editorial copy was prepared for daily national “La Razón”.



Un macrosalón para todas las enseñanzas
IFEMA CELEBRA DESDE HOY HASTA EL 8 DE MARZO EL ESCAPARATE DE LA EDUCACIÓN EN EL QUE CONVIVEN CINCO FERIAS PARA DAR A CONOCER LAS NOVEDADES DEL SECTOR

Las ferias de este tipo de alto nivel que reúne a los actores del sector educativo y profesional en un espacio único y a gran escala, como es el caso de la feria de la educación y profesional que se celebra en Ifema, se convierten en un escaparate de las novedades del sector y una oportunidad para que las empresas y profesionales se presenten a los estudiantes y profesionales del sector. En esta ocasión, la feria de la educación y profesional que se celebra en Ifema, se convierten en un escaparate de las novedades del sector y una oportunidad para que las empresas y profesionales se presenten a los estudiantes y profesionales del sector.

Aula afronta su 23ª edición.
Ala anterior acudieron más de 109.000 estudiantes para elegir entre la oferta de 1.700 centros

El British Council reúne en AULA, el salón internacional del estudiante y de la oferta educativa, las propuestas de una veintena de centros universitarios británicos. En el espacio, asimismo, se desarrollan sesiones informativas que abarcan desde cuestiones de carácter general, tales como la elección de la universidad adecuada o la búsqueda de los cursos más apropiados, hasta información sobre becas y subvenciones existentes o asistencia para preparar la solicitud de acceso.—M. G. P.

Ifema-Semana de la Educación
Un total de 347 empresas orientarán a estudiantes sobre carreras universitarias

El espacio ofrece información de primera mano ajustada a cada necesidad.

El espacio ofrece información de primera mano ajustada a cada necesidad. El espacio ofrece información de primera mano ajustada a cada necesidad. El espacio ofrece información de primera mano ajustada a cada necesidad.

Un total de 347 empresas orientarán a estudiantes sobre carreras universitarias

El espacio ofrece información de primera mano ajustada a cada necesidad. El espacio ofrece información de primera mano ajustada a cada necesidad. El espacio ofrece información de primera mano ajustada a cada necesidad.

4 Marzo, 2015



La mayor oferta educativa de España para estudiantes

El tema reúne a todos los centros formativos, de idiomas y universidades en la Semana de la Educación

R.M.W.

MAJESD-Itoma avanza desde hoy y hasta el próximo domingo la tercera edición de la Semana de la Educación, la cita más importante de la oferta educativa en España, en la que participan 34 empresas y entidades.

Además, alberga el decimoquinto Salón Internacional de Material Educativo (Materialeduc), que se celebra los días 10, 11 y 12 de marzo.

Esta oferta se suma a una gran variedad de actividades que se celebran en el I.E. de Madrid, así como otros centros universitarios, de formación profesional, idiomas y estudios en el extranjero, voluntariado, primer empleo y emprendimiento joven.

Material para educar

El Salón Internacional de Material Educativo (Materialeduc) y Recursos para la Educación presentan en el I.E. de Madrid la tercera Semana de la Educación el material educativo más moderno y eficaz en áreas de formación de calidad e intercambio de experiencias y consejos de especialistas para las profesiones de la educación.



Idiomas y tecnología, claves en el Salón del Estudiante

La feria educativa que comienza hoy en Ifema será el punto de encuentro de propuestas y servicios destinados a impulsar el aprendizaje del inglés y promocionar carreras relacionadas con la tecnología

Redacción.com

Hay quienes lo ven como la gran feria de la Educación en Ifema, el mayor espacio dedicado a presentar las propuestas educativas de todo un territorio. Los visitantes de la feria de Madrid podrán disfrutar de una oferta educativa nacional e internacional de las universidades y centros de Postgrado de todo el mundo, que representará los mejores niveles de formación de todo el mundo. El evento se celebrará los días 10, 11 y 12 de marzo, en el I.E. de Madrid, el mayor espacio de formación de todo el mundo.

Formación Profesional, un antídoto contra el desempleo juvenil en España

El movimiento de alumnos en Formación Profesional (FP) desde 2009 hasta 2014 ha sido en aumento. Actualmente hay casi 180.000 alumnos en esta modalidad, de los que 5.000 son extranjeros.

La oferta de FP continúa creciendo, ya que se han creado más de 200 cursos formativos para estudiantes de todo el mundo. El desarrollo de este tipo de formación debe ir acompañado de un acceso a los siguientes niveles de FP cuando finalicen el curso base.



2.2 Digital promotion was carried out via AULA's official website, British Council Spain digital promotion channels: Web, Facebook (24.000 followers), Twitter and Newsletters (40,000 contacts).

En colaboración con **FastGrade** y **INTERDUAC**

Expositores | Visitantes | Recursos para la Educación | Actividades | Prensa | Madrid

UNA CONVOCATORIA INTEGRAL PARA EL MUNDO EDUCATIVO

Destacados:

- Catálogo de Expositores
- Cifras AULA 2014
- Guía Universidades
- Actividades Semana de la Educación
- Actividades Foro de Postgrado

British Council España added 15 new photos to the album: AULA 2015. 5 March at 16:59

British Council presenta la Educación Británica en AULA 2015, con 22 Universidades en el espacio "Estudia en Reino Unido" © Alberto R. Roldan / British Council



Unlike · Comment · Share · 18

British Council España 5 March · Edited

Esta mañana Daniel Pruce de la Embajada Británica y Rod Pryde, Director del British Council han inaugurado nuestro espacio en AULA, estamos hasta el sábado. ¡Ven a vernos! © Alberto R. Roldan / British Council



British Council España 26 February at 10:38

Más de 20 universidades, información sobre programas de verano, cursos cortos de 1 ó 2 años y mucho, mucho más. Expertos en educación británica te informarán sobre todo lo que necesites, incluida la financiación. ¿Nos vienes a ver a AULA? ¿Necesitas una entrada? Regístrate y te la enviaremos <http://conta.cu/1JPz8fu>



Like · Comment · Share · 7

British Council España 25 February at 10:28

¿Te vienes a la semifinal de Famelab en Barcelona? Ya puedes conseguir tus entradas en <http://bit.ly/1FWTKZu> ¡Te esperamos!



3.0. Segmented database marketing via British Council Spain's contacts was carried out.

Main targets were:

17 British Schools in Madrid personalised mail to school leaders.

64 Bilingual state schools in Madrid – personalised mail to school leaders

Exams Dept candidates (IELTS) (35,000) – item carried in newsletter and special bulletin promoting free tickets to AULA.



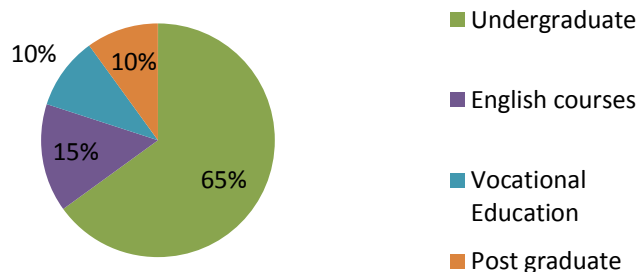
British University Fair at AULA 5 - 7 March. IFEMA Madrid.



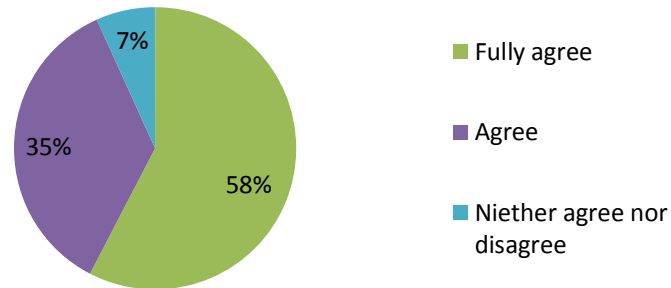
If you are thinking about going to the UK to study a degree, Masters programme or English course then don't miss our [Education is Great section at AULA this year](#). 22 UK institutions will be available on **Thursday, Friday and Saturday** to help you decide on the best course for you. See you there!

3.0 Visitor feedback showed high levels of satisfaction and advocacy for Education is Great section

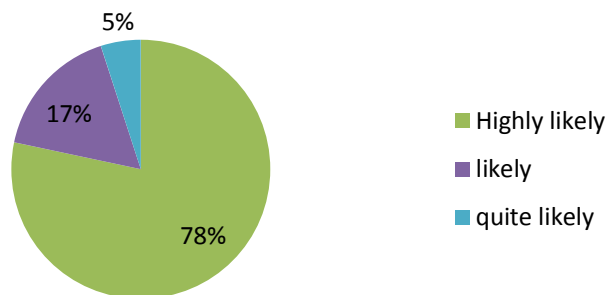
1. What type of studies are you interested in?



2. My expectations were met



3. Would you recommend this exhibition?



4.0 Exhibitor feedback was mixed about AULA impact.

Good points:

British Council services were highly praised and valued. We looked after you well!

Branding and visibility of Education UK section was highly regarded. Superb presentation of booths.

Not so good:

General low quality of enquiries, prospects and levels of English. The audience at AULA was less engaged overall with the option of studying HE programmes in the UK.

The exhibition was too long.

AULA facilities were not of high quality (wifi, catering, facilities).

Leads generation was disappointing.

Future exhibition marketing opportunities in Spain.

UK exhibitors at AULA have confirmed that Spain is either a high or medium priority area for their institutions and British Council in Spain will continue to support their marketing objectives via:


- annual British Council exhibition in October
- roadshows for a reduced group of exhibitors
- presentations as commissioned by UK institutions

We believe that AULA was an excellent vehicle for **awareness raising** on the UK education sector amongst Spanish 16 – 18 year olds. We are not considering at the moment organising a full section of UK offer within AULA next year and the feedback received shows that value for money was not what we expected. However, we believe that the potential for impact in the long term is enormous and will explore the best ways to benefit from future editions of the AULA Fair for awareness raising and general promotion of the UK's Education offer. We need to identify ways that enable us to participate at zero cost with limited support from UK institutions.


With around 9,000 Spanish HE students in the UK each year (a figure which is increasing annually by 5%), we are still far from having reached the general student with information about what the UK HE system can offer. Events like Aula are essential for awareness raising but it is hard to identify ways in which we can take this opportunity at zero cost to the UK.

The following chart highlights the difference in level of visitor engagement between AULA and BC Education Fair (October):

Level of Engagement	AULA	OCTOBER BC FAIRS
Partner		
Member		Majority of BC Fair visitors
Advocate		
Clients		
Customers	Some Aula visitors	Minority of BC Fair visitors
Prospects	Large majority of Aula visitors	



Low levels of visitor engagement – high impact on awareness



High levels of visitor engagement – fully aware of the UK HE offer.